

Construction Pathway and Application Research of Converged Media Platforms in University

Yanfeng Lv

Xi'an Medical University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

This study addresses the core challenges faced in the construction of converged media platforms within univ, namely the complexity of multi-platform management, high content security risks, low review efficiency, heavy operational burdens, and limitations in mobile office support. It investigates the platform's construction objectives and pathways. The research proposes a platform functionality framework centered on the objectives of enhancing efficiency and standardizing management, reducing publication risks, unifying multi-platform operations, intelligently reducing workloads, and optimizing content quality. Construction adheres to the principles of technological advancement and security. The paper highlights key functional modules, including official account publishing, video management, content security detection, and mobile terminal support. Ultimately, it aims to utilize smart tools and integrated processes to effectively consolidate on-campus media resources, enhance the closed-loop review mechanism, and ensure content security, thereby building a collaborative, efficient, standardized, and manageable campus media matrix. This will comprehensively elevate the dissemination effectiveness and educational impact of ideological and cultural initiatives in higher education institutions.

Keywords

Website construction, Website Group Management

高校融媒体平台建设路径与应用研究

吕艳峰

西安医学院, 中国·陕西 西安 710000

摘要

本文针对高校融媒体平台建设面临的多平台管理复杂、内容安全风险高、审核效率低、工作负担重及移动办公不便等核心问题,研究其建设目标与路径。平台应围绕提升效率与规范管理、降低发布风险、统一多平台运营、智能减负及优化内容质量等目标进行构建,并遵循技术先进性与安全可控原则。重点设计了集公众号发布、视频管理、智能内容安全检测及移动端支持于一体的关键功能模块,旨在通过智能化工具与一体化流程,有效整合校内媒体资源、强化审核闭环、保障内容安全,从而构建协同高效、规范可控的校园媒体矩阵,全面提升高校思想文化的传播效能与育人影响力。

关键词

融媒体平台、融媒体平台管理

1 引言

党的十九大以来,推动媒体融合发展成为宣传思想工作的重要任务之一。与此同时,教育领域的融媒体建设也成为重要关注点。《教育部关于加快推进教育信息化行动计划》的发布更标志着高校信息化与新媒体建设进入新的发展阶段。高校作为思想文化传播的重要阵地,融媒体平台的建设不仅仅是为了提高内部宣传效率,还肩负着传播主流价值观、展示校园风貌的责任。

因此,为了提升宣传工作效率、优化资源配置,高校亟需构建一套能够统筹多平台内容管理与发布的系统,实现

多媒体、多渠道的一体化管理,推动新媒体内容融合发布,确保宣传内容的传播广度和深度。通过统一管理与发布,增强各类新媒体平台的协同效应,打破信息孤岛,形成校园媒体矩阵,真正发挥新媒体在思想文化传播中的影响力和引导作用。

2 高校融媒体平台建设现状与挑战

随着信息技术的快速发展和媒体环境的深刻变化,高校融媒体平台建设成为提升新闻宣传水平和思想引领能力的重要途径^[1]。经过多年发展,新媒体平台数量逐步增加,高校所面临的宣传任务也日益复杂。多平台的运营带来了管理上的挑战,具体现状体现在以下几个方面:

2.1 多个平台管理难度大

高校宣传部门通常因业务需要,同时运营多个官方的

【作者简介】吕艳峰(1992-),女,中国陕西咸阳人,硕士,工程师,从事高校智慧化建设研究。

新媒体平台，如微信公众平台、微博、抖音、B站等。但这些平台的功能、发布流程和审核要求各不相同，手动管理不仅耗时耗力，还易出现操作失误等情况，影响内容发布的及时性和一致性。

2.2 审核流程缺乏留痕机制

许多高校当前在内容审核上仍依赖线下流程，三审三校的规范执行常依靠即时通讯软件，缺乏自动化和智能化的支持。审核意见容易被遗漏或混乱，无法实现高效的流程跟踪与留痕，降低审查效率，增加错漏风险。

2.3 多平台工作量巨大且效率低下

宣传部人员在运营新媒体账号时，往往需要手动操作不同平台，逐一发布内容并进行审核。这种传统的操作流程极其繁琐且重复性高，特别是遇到需要对同一条内容多平台同步发布时，效率明显降低，易造成错过重要发布时间节点等问题。

2.4 移动办公灵活性不足

当前新媒体运营要求宣传人员能够快速响应和灵活发布，但客观办公环境不可避免限制了这种需求实现。宣传人员在外出或面临紧急情况时，往往无法通过手机进行实时审核、内容管理，导致信息传达不及时，影响即时宣传效果。

因此，如何简化多平台管理、提升审核效率、确保内容安全，增强移动办公能力，已成为高校宣传部在新媒体运营和账号管理中亟待解决的关键问题。

3 高校融媒体中心建设目标

3.1 提升工作效率，确保管理规范化

融媒体中心应将多个新媒体平台和不同类型内容管理整合到一个平台中，实现在线审核、智能化排版、多平台一键发布等功能，帮宣传人员减少人工操作时间，专注于内容的创作和策略制定，提高工作效率。与此同时，操作流程应透明且留痕，内容管理与发布过程清晰可追溯，使管理更加规范化。

3.2 降低发布风险，确保内容安全

内容安全一直是宣传工作的核心挑战之一。融媒体中心的内容安全检测功能应自动筛查敏感信息、表述错误、落马官员、隐私信息等内容，系统和网站群平台一样内置敏感词库，确保每一篇发布内容均符合国家法律法规和学校的规定，减少因为内容不合规导致的宣传事故或负面影响。平台应自动检测出敏感信息并提供多类型的安全监控，确保发布前的内容完全无风险，保障宣传内容始终符合主流价值观，降低可能的舆论风险。

3.3 多平台统一管理，扩大宣传效果

融媒体中心的核心功能是将分散的多个新媒体平台统一纳入管理，从而显著提升宣传效果。因此在管理和运营上，系统应支持同时在微信公众号、微博、抖音、B站等平台发布内容，帮助高校迅速扩大传播覆盖面^[2]。此外，可利用一

键多发和定时发布功能确保内容在最佳时间段发布，实现传播效应最大化。

3.4 智能管理，减少工作负担

当前AI迅速发展的时代，融媒体中心应具备智能化管理功能，尤其是在宣传工作节奏紧张的情况下，系统应通过智能提醒和自动化功能确保任务按时完成。减少工作负担，提升团队的生产力，通过智能化的内容审核、定时发布以及内容安全检测，减少繁琐的重复性操作，快速处理多个平台的内容发布任务。

3.5 提升内容质量和互动效果

除了简化内容发布流程，融媒体中心还可通过集成的排版工具和多媒体支持功能，帮助宣传人员大幅提升内容质量。系统内置了市场上主流的排版工具，多媒体的灵活插入（如图片、视频、表情、话题等）使得内容更加多样化。通过制作更高质量、更具吸引力的内容，提升宣传的互动性和用户参与度。

4 高校融媒体中心建设原则

4.1 技术先进性

分布式存储：融媒体平台的业务特殊性，决定了其在内容存储上应考虑到技术先进性^[3]。利用分布式文件系统如Hadoop HDFS技术，实现分片上传、断点续传、图片水印、视频自动转码、视频提取缩略图等功能，在能够快速存储的前提下，保障多结点备份，即使某个服务器出现故障，也会在其他服务器节点自动恢复数据，保障业务、资源的数据安全。

微服务架构：平台多采用微服务架构搭建，将系统单体式应用分解为多个服务方法，解决其复杂性问题。在功能不变的情况下，应用被分解为多个可管理的分支或服务，各微服务互相调用，若单个功能出现意外不会影响整体系统^[4]。同时各微服务可单独横向扩展进行负载均衡，使高压力的微服务实现高可用。

审核流自定义：平台提供Activiti审核流，可自定义微信公众号、视频等的审核流程，通过可视化流程工具进行自定义，对不同公众号的稿件按照不同标准审核，提高新闻生产的质量与效率。

4.2 建设安全性

平台通过安全部署，web安全防护、网页篡改、传输安全、登录安全等安全措施，保证系统全生命周期的安全运行。内置的内容检测模块，支持自动对禁用词、慎用词、错别字等敏感词信息进行内容检测，实现对内容生产的严格把控。

5 高校融媒体中心建设内容

通过以上对当前高校宣传工作中内容管理、审核与多平台发布的需求与建设原则分析，结合高校实际需求，融媒体中心通过提供多样化的功能模块，提升内容发布效率，简化管理流程，并确保内容的合规性和安全性，帮助高校有效应对日益复杂的新媒体管理挑战^[5]。



平台架构

5.1 公众号发布模块

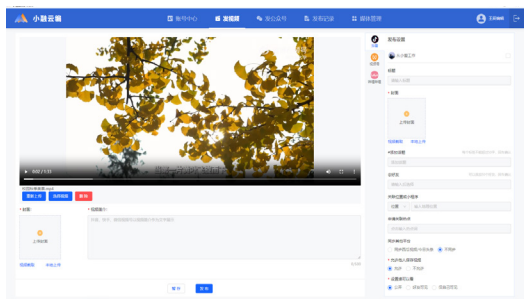
公众号发布模块提供从内容编辑、审核到发布的全流程管理工具。在排版过程中，系统与公众号后台功能保持一致，支持编辑文本内容；可从素材中心导入已经整理好的稿件，帮助宣传人员快速调用已有内容进行排版和发布，导入功能简化了重复编辑的工作，提升排版和内容发布的效率；三审三校留痕机制则确保了审核流程的透明性，为未来的追踪和问题排查提供依据。



微信排版功能

5.2 视频发布模块

视频作为信息传播的重要形式，已成为高校宣传的核心手段之一。平台提供了统一的视频审核能力，确保视频内容发布前可经过审核留痕。平台支持对 mp4、avi、mpg 等多种格式分辨率的视频内容在线审核。无论是短视频还是长视频，横屏还是竖屏，所有内容在发布前都可经过严格的审核，确保内容安全并行程审核记录台账。

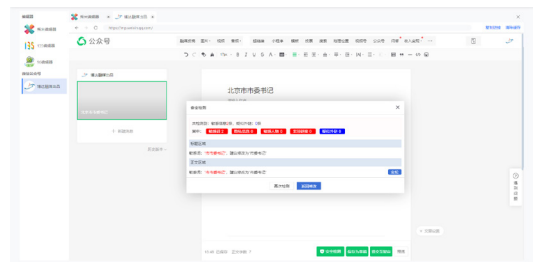


视频发布

5.3 内容安全检测模块

内容安全一直是高校宣传工作的重中之重。系统通过

AI 技术对公众号、微博等内容进行安全检测，自动筛查潜在的敏感词汇和不当表达，确保发布的每一篇文章符合国家学校的政策要求。



内容安全监测

5.4 移动端支持

融媒体平台突破传统物理空间的限制，提升了高校宣传部门在移动办公场景中的灵活性与工作效率。因此对需快速响应的紧急任务，平台移动端应对审核待办事项进行实时消息提醒，确保宣传人员可以及时处理审核任务。

6 结语

高校融媒体平台是破解宣传困境、适应融合趋势的关键举措。本文明确了平台建设目标，基于技术先进性与安全性的建设原则，并设计了包含公众号发布、视频管理、内容安全检测与移动支持等核心模块。平台可通过资源整合、流程规范、智能审核、统一发布和移动赋能，有效解决传统多平台分散运营复杂、安全风险高、效率低下等问题，劲儿提升宣传工作的规范化与智能化水平，强化媒体矩阵协同效应。

参考文献

- [1] 徐小添.高校融媒体平台建设探析[J].西部广播电视, 2024, No.45 (17) .
- [2] 金妍."AG|+传媒"融合态势下传媒内容生产变革研究[J].视听, 2024,No.208(08)
- [3] 张雪.高校融媒体平台建设及运营分析——以贵州财经大学为例[J].广播电视信息, 2023,No.30(08).
- [4] 夏志强,刘海通,詹健.基于云平台的高校复合型融媒体实验中心建设与实践[J].实验室研究与探索, 2013,No.42(10).
- [5] 张景安,陈龙刚.高校融媒体管理平台建设研究[J].山西大同大学学报(自然科学版) 2022,No.38(04).