

# The Exploration and Practice of Constructing a Campus Brand Culture Education System in Higher Education-Taking Chengdu International Studies University (Yibin) as an Example

Ping Wang Lisha He

Chengdu International Studies University, Chengdu, Sichuan, 611844, China

## Abstract

Campus culture, as an important carrier of ideological and political education in schools, can not only meet the spiritual and cultural needs of teachers and students, but lend strong spiritual motivation for education, teaching, and talent cultivation of schools. Based on the characteristics of different majors and students, Chengdu International Studies University (Yibin), continuously strengthens the construction of campus cultural connotations, clarifies cultural positioning and provides the overall design. It builds a comprehensive campus brand culture education system with being clear about the fundamental path of cultural cultivation, reflecting the effect of cultural education on nurturing individuals.

## Keywords

Campus brand culture; Education system; Exploration; practice

## 应用型高校校园品牌文化育人体系构建的探索与实践——以成外院为例

王平 贺丽莎

成都外国语学院，中国·四川成都 611844

## 摘要

校园文化作为学校精神文明建设的重要载体，是高校发展的重要组成部分，更是大学生价值观形成，成长成才的必然路径。成都外国语学院致力于培养复合型、应用型、创新型“三型合一”的优秀涉外人才，根据专业及学生特点，将党建、通识、传统、艺术、实践文化与学生德智体美劳综合性人才培养深度融合，结合地方资源载体，不断加强校园文化内涵建设，明确文化定位，做好顶层设计，构建校园品牌文化全方位育人体系，明晰以文化人根本路径，充分彰显文化育人效果。

## 关键词

校园品牌文化；育人体系；探索；实践

## 1 引言

校园文化是学校高质量发展的前进动力，是培养适应时代发展需求的高素质人才的内在需要，也是学校魅力与特色办学的体现，更是社会主义核心价值观培养的重要组成部分。学校始终坚持以社会主义核心价值观为引领，结合外语学院特色，以文塑魂、以文化人、以文育人。全面加强校园文化建设，强化工作保障、建好文化设施、丰富文体活动；

【作者简介】王平（1994-），男，中国四川成都人，硕士，外国语学院讲师，研究方向：思想政治教育、校园文化建设、实践育人。

【作者简介】贺丽莎，（1998-），女，中国四川简阳人，大学本科，讲师，研究方向：大学生就业工作。

深入实施“品牌文化打造工程”，以三线精神为底蕴，传统文化、革命文化、社会主义先进文化与地方文化相互交融的校园文化特色逐渐形成。

成都外国语学院作为一个异地校区，办学以来认真贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实国家建设高水平应用型大学发展战略，坚持“特色发展”与“错位发展”的办学定位，继续统筹推进“外语+”“+外语”内涵层面的融通发展和创新发展，坚持党建引领促发展、品牌文化促五育，积极探索如何将思政育人和文化育人融入教育教学中，促进学生德智体美劳的五育全面发展。现校区校园文化环境浓郁优美，校园文化活动有序开展，校园文化品牌逐步彰显，校园文化内涵逐渐丰厚。

## 2 党建文化引领德育，构建校园文化新格局

### 2.1 坚持校党委在校园文化建设中的领导核心。

党委作为校园文化建设的领导核心，从政治上引领校园文化发展，在准确把握党中央和国家出台实施的先进思想、政策、方针前提下，领会精神内涵，落实具体举措，解决校园文化建设的导向性、建设性问题，坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想作为校园文化建设的行动纲领<sup>[1]</sup>。用科学理论武装学生、正确舆论引导学生、高尚精神塑造学生、优秀榜样鼓舞学生，弘扬社会主义核心价值观，打造“补钙壮骨”“固本培元”的精神家园。

### 2.2 加强思想引导类文化活动建设。

利用重要人物传记纪录片如《中国：习近平新时代》（英文版）等组织学生进行学习，组织时政热词翻译比赛，通过党建特色项目《双语微课堂，党建新助力》借助于“学习强国”APP，为师生提供共享时效党建资讯和双语党建知识，为党建注入新的活力。利用时间节点和关键契机，精心设计，组织开展内容丰富、形式多样、时代性强的教育活动，充分发挥仪式教育在思想政治引领和道德价值引领工作中的重要作用。

### 2.3 强化校园网络文化建设。

根据中国互联网络信息中心最新发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》中提到：“学生使用手机上网的比例达到99.7%。平均每天上网时长在3—6小时之间的比例占36.87%；平均每天上网时长在2—3小时之间的学生有34.41%，平均每天上网时长超过6小时的学生有25.80%<sup>[2]</sup>”。习近平总书记指出，“谁赢得了互联网，谁就赢得青年”“必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化”。网络文化已成为校园文化建设中非常重要的组成部分，紧密结合成都外国语学院的特色和学生的实际情况，全面探索内容建设、传播途径和传播方式创新，切实提高工作亲和力 and 针对性，精心打造融政治、现代、人文、趣味、个性于一体的网络文化生态，创新校园网络文化载体，丰富校园网络文化内容。通过校园网站、B站、微博、微信群等线上平台，将中国传统文化、红色文化与校园网络文化相结合，开展政治强、方向明、特色显的校园网络文化活动，让网络平台成为新时代思想政治教育主阵地<sup>[3]</sup>。

## 3 通识文化贯穿智育，注入校园文化新内涵

### 3.1 通识教育和专业教育的意义

通识教育也称“通才教育”或“博雅教育”。与专业教育有别，通识教育的内容宽泛，强调将知识、能力、素养与人格培养紧密结合。目的是培养学生独立思考且对不同学科有所认识并最终达到融会贯通的能力。通识教育培养的是我们一种思维方式，并不只是想教我们一种知识，而是普遍意义的共识，更侧重于学生的基础培养，更有利于帮助学生提高独立思考的能力、解决问题的能力、认知世界的能力、

沟通交流的能力、团队合作的能力。专业教育是学生将来从事某种职业所需的能力的教育<sup>[4]</sup>。所有知识均可以按照深入程度分为基础和专业两个类别，按照应用场景分为理论型和应用型。专业教育和通识教育不是完全分离的两种教育方式，而是学生都应该接受的教育方面，共同构成教育目的。

### 3.2 复合型人才的培养

成都外国语学院作为四川省唯一专业外语院校，致力于培养复合型、创新型、应用型的涉外人才。复合型人才的培养，不仅仅是专业复合，还要思维复合和能力复合。有效地通识教育与专业教育的融合教学，鼓励和支持学生以长促长、以长促全，在人才培养方案中，将通识教育分为公共必修通识课程、素质教育、劳动教育3大板块，规定各个专业的素质教育模块学分不能低于16学分，同时也积极开展第二课堂、网络通识课等多种形式的教育。有效帮助学生提升解决问题的能力，促进学生形成正确的人生观、世界观和价值观。

## 4 传统文化融入体育，打造校园文化新活力

### 4.1 政策背景

在《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中明确提出：“推广中华传统体育项目，因地制宜地开展民族传统体育教学、训练和竞赛活动，并培养学生的爱国主义精神、集体主义精神、社会主义精神，增强文化自信，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息”<sup>[5]</sup>。党的十九大报告指出“坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”由上述会议可以看出，我国对教育，对民族传统体育发展的重视，同时也对民族传统体育文化融入校园的建议。

### 4.2 传统体育在成都外国语学院的开展现状

校园是民族传统体育发展的最主要、最重要的传承与发展基地，成都外国语学院因地制宜，积极弘扬中国传统文化，促进内涵文化建设，在校区内普及教学了“八段锦”传统健身功法，积极倡导健康理念，以太极拳法静心养心、作为运动健身的有益补充，同时让中国文化在国际交流输出中，有更多的传播推广者。助力丰富校园文化、弘扬民族精神、扩大民族传统体育文化影响力，增强中华文化自信。

在全民健身背景下，充分利用第二课堂，积极打造师生参与度高的各类体育锻炼品牌活动，立足学校场馆专业优势，举办更丰富的体育赛事，春季学期开展“春季运动会”“校园文体艺术节”，秋季学期“体育文化节活动”。以比赛促进学生加强练习，通过实施“校-院-班”递进式推进模式，打造“时时有比赛、人人可参赛”的体育活动格局。

深挖体育本身蕴含的丰富思政元素，结合校园人文景观、建筑群等，设置红色经典、历史文化打卡点和线路，将传统文化和时事政策等内容融入健身跑中，以丰富校园体育氛围。

## 5 艺术文化促进美育，形成校园文化新风貌

### 5.1 引进先进艺术文化项目

成都外国语学院自运行以来，便高度重视校园艺术文化的塑造，注重打造艺术文化品牌。浓厚健康的艺术文化氛围能够潜移默化地让学生受到艺术熏陶，带来良好的美育效果，形成高尚的道德和审美情操，提升个性、道德、心理等方面的素质，有利于学生全面发展<sup>[6]</sup>。

良好的艺术文化形成，离不开广泛宣传。成都外国语学院利用展示栏、微信公众平台、官网、视频号等方式宣传校园艺术文化建设成果，学生可以通过这些渠道去领会和感受到校园艺术文化的精神内涵。同时引进先进的艺术文化项目，融入传统文化，结合地方特色，相继邀请了红色经典话剧《赵一曼》剧组，大型声乐套曲《长征组歌》剧组，由甘肃省歌舞剧院开展的高雅艺术“丝路花雨”剧组等进校园表演，通过经典艺术项目展示，让学生更直观地了解、学习艺术文化，感受艺术文化氛围熏陶。

### 5.2 校园文化环境建设

校园环境文化建设是校园文化的重要组成部分，它对于塑造学校的独特形象和品牌、展示学校的魅力具有重要作用，同时也为艺术教学、艺术活动、艺术创造和塑造艺术氛围都提供了良好的条件。校园艺术文化环境包括人文景观和自然景观，成都外国语学院地理位置优越，位于四川首个省级新区——宜宾三江新区“大学城”核心区域。由国内顶级设计团队同济大学规划设计院规划设计，校园构造校园建设风格现代、功能齐备、设施先进，充分体现出国语大学开放、现代、融合、高水平的精神风貌。走进校园给人一种舒适、整洁、优美的感觉，帮助学生提升认识美、感受美、体验美、创造美、欣赏美的能力。

## 6 实践文化推动劳育，建设校园文化新机制。

### 6.1 政策背景下的劳动教育开展现状

劳动教育是社会实践的重要方式，自2020年教育部印发了《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，标志着劳动教育正式进入落实阶段<sup>[7]</sup>。在大学期间开展劳动教育，在无课程体系的支撑下，学生对劳动教育认可度不够，而第二平台的社会实践活动，则开展得比较完善。成都外国语学院结合这一现状，将社会实践和文化育人的深度融合形成早实践、多实践、反复实践的校园文化，促进劳动教育的顺利开展，调整学生的劳动观念，提升劳动教育质量<sup>[8]</sup>。

### 6.2 推进办法和实施措施

成都外国语学院建立社会实践长效机制，在开展社会

实践的过程中注重以下三方面的结合。首先，注重社会实践和社会热点相结合，结合学生特点和专业特点，开展了“党建引领，以劳树德，实践增知”劳动教育主题实践品牌活动，通过思政教育将社会主义核心价值观融入劳动实践中，树立学生正确价值观念和意志品质。第二，注重社会实践和专业学习相结合，各专业深度开展校地融合发展，与宜宾成实外小学、李庄古镇、蜀南竹海、成都千语世纪翻译有限公司等建立了校企合作，打造专业实践平台，定期开展实习实践活动，提升学生对专业知识的应用能力。第三，注重社会实践和志愿服务相结合，创新志愿服务对象、志愿服务形式，致力于社会实践和志愿服务工作的日常化、项目化、品牌化。在学校各级团组织的带领下，积极开展各类志愿服务活动：“环境治理”“文明劝导”“垃圾分类”“乡村支教”“三下乡社会实践”等服务活动，打造“鸿雁传书”省级志愿服务项目。将社会实践和志愿服务相结合，既有利于扩大社会实践的覆盖面，又有利于提高志愿服务的质量。最终达到增强学生实践观念、态度、习惯、品质、情感、技能（技术素养）、思维（包括创新意识和创造力）等七方面的培养目标。

## 7 结语

实施品牌建设能够有效提升学校的核心竞争力，提高知名度和影响力，有利于学校可持续发展。成都外国语学院校园品牌文化建设工作仍然任重道远，我们将不断创新，打造一批接地气、有影响力、有生命力和公众认可度高的特色鲜明的校园文化品牌，真正发挥以文化人、以文育人作用，把学校建设成教育理念先进、育人氛围浓厚、文化特色鲜明、校园和谐优美的立德树人主渠道和主阵地。

### 参考文献

- [1] 加强高校校园文化建设的路径[C].高等教育, 2020, 83-84.
- [2] 第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[R].中国互联网信息中心, 2022-2.
- [3] 新时代民办本科高校校园网络文化建设研究[J].社会科学 II 辑, 2020, (21), 9-10.
- [4] 专业教育与通识教育的逻辑关系分析[J].高等教育, 2020-02, 222-223.
- [5] 《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[Z].中共中央办公厅、国务院办公厅.2017-01.
- [6] 浅谈如何塑造高校艺术文化氛围[C].精品文化, 2011, (18), 80-81.
- [7] 新时代高校劳动教育实施路径探索[N].高等教育, 2022, 37 (03), 170-174.