

Research on Enhancing Political Functions and Organizational Strength of Party Committees in State-Owned Enterprises in the New Era

Tingwei Zhang

Shaanxi Coal Research Institute Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710001, China

Abstract

In the comprehensive deepening of state-owned enterprise reform in the new era, the political core role of Party committees in corporate governance has become increasingly prominent. As a crucial organizational form of the Party in the economic sphere, state-owned enterprise Party committees bear the vital responsibilities of setting direction, overseeing the overall situation, and ensuring implementation. The strength of their political functions and organizational capabilities directly impacts the strategic execution and political safeguards of the state-owned economy. Facing challenges such as economic restructuring, intensified market competition, and modernization of corporate governance, some state-owned enterprise Party committees exhibit weakened political functions, loose organizational systems, and formalized approaches to Party member education and management. Based on the overall requirements for Party building in the new era, this paper systematically analyzes the connotation, characteristics, and practical dilemmas of political functions in state-owned enterprise Party committees. It explores theoretical foundations and practical pathways for enhancing organizational strength, proposing optimization strategies led by political construction, grounded in organizational systems, and driven by institutional innovation. The aim is to provide theoretical support and practical references for the high-quality development of Party committees in state-owned enterprises.

Keywords

New Era; State-owned Enterprises; Political Functions of Party Committees; Organizational Capacity Enhancement; Party Building Innovation

新时代背景下国有企业党委政治功能与组织力提升研究

张亭玮

陕西省煤炭科学研究所有限责任公司, 中国·陕西 西安 710001

摘要

新时代全面深化国企改革的进程中, 党委在企业治理结构中的政治核心作用愈加凸显。作为党在经济领域的重要组织形式, 国有企业党委承担着把方向、管大局、保落实的重要职责, 其政治功能与组织力的强弱直接影响国有经济的战略执行力和政治保障力。面对经济结构调整、市场竞争加剧与企业治理现代化的挑战, 部分国企党委存在政治功能弱化、组织体系松散、党员教育管理形式化等问题。本文基于新时代党的建设总体要求, 系统分析国有企业党委政治功能的内涵特征与现实困境, 探讨提升组织力的理论依据与实践路径, 提出以政治建设为统领、以组织体系为基础、以制度创新为驱动的优化对策, 旨在为国企党委高质量建设提供理论支撑与实践参考。

关键词

新时代; 国有企业; 党委政治功能; 组织力提升; 党建创新

1 引言

国有企业是我国社会主义市场经济的重要支柱, 其改革发展与党的建设密切相关。新时代背景下, 中央强调要坚持“两个一以贯之”, 即坚持和完善党对国有企业的领导, 建设中国特色现代企业制度。党委作为党在国企中的政治核

心, 既是党的政治路线在企业领域的执行者, 也是企业改革发展的政治保证。随着国企市场化、国际化进程加快, 党委政治功能的落实方式和组织力的发挥面临新的形势与任务。如何在现代公司治理体系中强化党委的政治引领与组织支撑, 使党建工作与生产经营深度融合, 成为国有企业高质量发展的关键课题。本文将结合理论分析与实践经验, 对国企党委政治功能的强化机制与组织力提升路径进行系统研究, 以期推动党的政治优势转化为企业的治理效能与发展动能。

【作者简介】张亭玮(1991-), 女, 中国陕西西安人, 硕士, 高级政工师, 从事新时代背景下国有企业党委政治功能与组织力提升研究。

2 国有企业党委政治功能的内涵与现实意义

2.1 政治功能的理论内涵与定位

党委的政治功能是党组织在政治方向、政治原则和政治路线等方面的综合体现。其核心任务是把握政治方向、强化政治领导、确保政治安全。国企党委的政治功能主要包括政治领导功能、政治引领功能和政治保障功能。政治领导功能确保党中央的重大决策部署在企业中得到贯彻落实，保障企业发展始终与国家战略目标一致；政治引领功能则通过思想政治工作统一干部和员工的政治立场与价值取向，增强集体凝聚力；政治保障功能则体现在维护国有资产安全、促进企业改革发展等方面，确保企业在正确的政治方向上稳步前行。国企党委的政治功能不仅是党的领导在企业中的组织载体，更是企业治理体系的政治根基，是实现企业健康可持续发展的重要保证。

2.2 国有企业党委政治功能的重要意义

国企党委的政治功能直接关系到国家战略实施与经济安全。国有企业作为国家经济调控的重要力量，其党委的政治功能必须确保企业发展方向与国家战略保持一致，确保资源配置与产业布局的政治导向与国家利益相契合。国企党委还承担着维护社会稳定等重要职能，通过强化政治领导，能够推动职工队伍的稳定与和谐，提高企业社会责任感，促进共同富裕目标的实现。此外，党委政治功能的落实不仅是政治要求，也直接影响企业的竞争力。实践证明，政治功能强大的企业在风险防控、创新发展和社会形象塑造等方面表现更为突出，因此，党委的政治功能是企业成功的核心要素。

2.3 新时代对国企党委政治功能的新要求

进入新时代，随着国企改革的深化，企业经营环境愈加复杂，市场竞争日益激烈，国企党委的政治功能面临着新的挑战 and 重塑。中央多次强调，国企党委要在完善公司治理结构中发挥政治核心作用，这意味着党委必须在战略决策、重大项目、干部任免、风险防控等关键环节中，发挥决策引导和政治把关作用。新时代党的建设总要求明确提出“全面从严治党”，要求国企党委不断增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力，把党的政治优势转化为企业治理效能与高质量发展的动力源泉。只有不断加强党的政治功能，国企才能更好地应对市场挑战，推动企业高质量发展，实现社会价值与经济效益的双重提升。

3 国有企业党委政治功能发挥中存在的主要问题

3.1 政治功能与经营管理存在“两张皮”现象

部分国有企业在推进公司治理现代化的过程中，存在党建与经营工作脱节的问题。党委与董事会、经理层会议往往各自为政，缺乏有效机制衔接，导致政治决策与经营决策未能形成良性互动。党建工作往往停留在文件学习和会议传达层面，未能深入参与到企业发展战略、风险决策等关键环节中，导致政治功能逐渐弱化。部分企业存在“重经营、轻党建”的倾向，这使得党建工作在企业中的地位逐渐虚化、边缘化，缺乏与经营管理深度融合的机制。政治功能的弱化不仅影响了企业的长远发展方向，也削弱了党组织在促进企业稳定与可持续发展中的作用。因此，如何打破政治与经营管理之间的“两张皮”现象，使政治决策在企业治理中发挥更加关键的作用，已成为国有企业党建工作面临的一个重要问题。

节中，导致政治功能逐渐弱化。部分企业存在“重经营、轻党建”的倾向，这使得党建工作在企业中的地位逐渐虚化、边缘化，缺乏与经营管理深度融合的机制。政治功能的弱化不仅影响了企业的长远发展方向，也削弱了党组织在促进企业稳定与可持续发展中的作用。因此，如何打破政治与经营管理之间的“两张皮”现象，使政治决策在企业治理中发挥更加关键的作用，已成为国有企业党建工作面临的一个重要问题。

3.2 组织体系建设不完善，执行力不足

一些国有企业在组织体系建设上存在不完善的问题，特别是在党组织的权责划分、基层党组织覆盖范围等方面。部分企业党委的组织结构不健全，导致各级党组织功能发挥不充分，基层党组织活动形式化，政治生活缺乏严肃性和实效性。党委书记和班子成员的政治能力与管理能力之间也存在差距，这使得党组织的决策执行力不足，影响了党的领导作用的落实。此外，党建工作部门与业务部门缺乏有效协同，导致两者之间的信息流通和工作配合不畅，严重影响了组织运行效率。干部队伍的政治素养参差不齐，部分干部缺乏对新时代政治要求的深刻理解和执行能力，这使得党委在推动企业发展和实施重大决策时面临较大的挑战。因此，提升组织体系的完善性和执行力，成为加强党组织政治功能的重要路径。

3.3 思想政治工作创新不足，政治凝聚力弱化

在市场化竞争激烈的环境中，部分国企员工思想观念多元化，价值观趋于多样化，传统的思想政治教育模式难以适应这种变化。许多企业党委仍然沿用单一的宣传灌输方式，缺乏针对性和感染力，导致思想政治教育的实效性逐渐下降。党建活动与员工的职业发展和实际需求未能紧密结合，企业文化建设与政治教育脱节，缺乏有效的思想引领与价值导向。这种问题使得企业党委在增强员工凝聚力和提升政治认同方面的作用减弱，影响了党的领导力和凝聚力的发挥。因此，如何创新思想政治工作模式，使其与员工需求、企业文化和市场环境相适应，提升政治凝聚力和思想引领能力，成为国有企业党建工作面临的重大挑战。

4 国企党委政治功能与组织力提升的理论基础与路径

4.1 以政治建设为统领强化党委政治功能

政治建设是党内建设的根本性工作，是确保党始终保持先进性和纯洁性的核心保障。国有企业的党委应始终把政治建设放在首位，坚定政治立场，严守政治纪律，确保所有工作的开展都与党和国家的战略目标保持一致。要通过健全党委议事规则，完善党委与董事会的决策协同机制，确保政治把关作用贯穿企业治理的各个环节。特别是在重大决策过程中，党委要发挥核心作用，确保企业在发展过程中与国家的政策方向同频共振。此外，加强政治理论学习制度化、

常态化，推动党委成员带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想，将政治理论应用于企业的改革和管理实践中，确保企业发展的政治方向不偏离，并促进党的政治理念在企业中的落实。

4.2 以组织体系建设为核心提升组织力水平

党的组织力直接影响党委政治功能的发挥，因此，提升组织力水平是加强党组织政治功能的关键。按照“上下贯通、执行有力”的原则，国企党委需要构建一个层次清晰、覆盖全面的党建组织体系，强化党委对基层党支部的指导与监督，确保党组织的力量渗透到每一个工作环节。推动党组织进班子、进项目、进一线，形成组织全覆盖和功能全链条延伸，确保党的工作渗透到企业的各个层面。同时，优化党委成员结构，提升复合型干部的比例，增强决策的科学性与政治敏锐性。完善党员教育管理制度，建立政治素养与业务能力双考核机制，激发党员在企业改革创新中的先锋模范作用，使党组织成为推动企业发展的坚强核心。

5 国企党委组织力提升的实践路径与创新模式

5.1 党建与业务深度融合的机制创新

国有企业的党建工作需要在生产经营中实现政治功能的有效体现。为此，企业应推动“党建+项目”“党建+创新”“党建+安全”等模式的创新，将党建工作有机嵌入到生产一线、科研项目和日常管理流程中。通过这种深度融合，不仅可以提高政治引领的有效性，还能实现经济效益的双重提升。一个关键的措施是推动党委书记与企业负责人双向进入、交叉任职，确保党委的决策能够更好地融入企业治理结构，增强党组织的影响力与决策的执行力。信息化手段的应用也是提高党建工作效率的重要途径，通过建立党建数据平台，企业能够形成工作闭环管理，实现党建工作与业务绩效的协同考核。这种方式有助于加强企业整体运营的统筹协调，同时也为推动企业的高质量发展提供了政治保障。

5.2 以数字化赋能增强组织动员与服务能力

随着信息技术的发展，数字化工具为提升党组织的组织力与动员能力提供了新的路径。国企应积极建设数字党建平台，通过信息化手段实现党员教育的在线化、组织生活的可视化以及党务管理的智能化。这不仅提高了党建工作效率，还增强了党员的参与感与归属感。通过大数据与云计算技术，党组织可以精准掌握党员的思想动态，提供个性化的学习资源与党务信息，提升组织工作的精准性和针对性。同时，数字平台为党员之间的互动与经验交流提供了便捷通道，增强了党组织的凝聚力与服务能力。通过数字化赋能，党组织可以更好地实现思想引领与组织动员，使党建工作更

具时代感与适应性，从而推动党组织在企业中的核心作用不断强化。

5.3 以文化建设强化政治认同与精神引领

国有企业的党委应将文化建设作为提升组织力的重要途径。通过构建以政治文化为核心、企业文化为载体的价值体系，企业能够形成具有时代特征和行业特色的党建文化品牌。这一品牌不仅反映了企业的核心价值观，还能够加强员工的政治认同与集体凝聚力。挖掘企业发展史中的红色基因与奋斗精神，并将其融入企业文化建设中，能更好地激发员工的政治自觉与使命感。通过典型选树、先进表彰等形式，企业能够弘扬主旋律，推动企业文化与政治教育相结合，强化全体员工的精神动力与行为自觉。文化建设与职业培训结合的模式，能够有效地将党的政治功能转化为精神动力，推动企业文化与党员思想教育的同步发展，增强党组织的凝聚力与战斗力。

6 结语

国有企业党委的政治功能和组织力建设，是新时代全面从严治党向纵深发展的重要内容，也是推动国企实现高质量发展的政治保障。面对新时代的复杂形势与改革任务，国企党委必须在政治建设上有新担当，在组织建设上有新突破，在制度创新上有新成效。应坚持以政治建设为统领，把党的领导嵌入公司治理各环节；以组织体系建设为抓手，构建坚强有力的组织网络；以制度创新和数字化赋能为路径，实现党建工作与企业治理的深度融合。未来的国企党委建设应更加注重政治功能的内在提升与外在效能转化，使政治优势真正转化为企业发展优势与治理优势。通过不断增强政治领导力、思想引领力、群众凝聚力与组织执行力，国有企业党委将在新时代中国特色社会主义建设中发挥更加坚实的政治核心作用，推动国有经济在新时代实现高质量、可持续和创新驱动的发展目标。

参考文献

- [1] 杨亚楠.新时代背景下国有企业思想政治工作的创新路径[N].中原日报,2025-12-03(004).
- [2] 姜能通.新时代背景下国有企业做好“00后”职工思想政治工作的探究[J].现代企业文化,2025,(18):85-87.
- [3] 李敏,张怡茹,奥洪仓.新时代背景下国有企业基层党组织思想政治工作优化路径[J].现代企业文化,2025,(05):55-57.
- [4] 宋昶儒,张玉杰.新时代背景下国有企业的党建政治工作[J].现代企业文化,2023,(23):129-132.
- [5] 芮千翔.新时代背景下做好国有企业党建政治工作的思考[J].产业与科技论坛,2023,22(10):233-234.