

Research on the Implementation Strategy of Integrating Ideological and Political Education, Innovation and Entrepreneurship Education into Vocational Clothing Design Curriculum

Yaling Li

Chongqing Vocational and Technical College of Industry and Trade, Chongqing, 408000, China

Abstract

Integrating curriculum instruction with ideological and political education concepts and content, course-based ideological and political education aims to help students develop correct thinking methods and social values. Meanwhile, innovation and entrepreneurship education cultivates students' innovative thinking, teamwork skills, and market awareness, enabling them to acquire the capabilities for innovation and entrepreneurship. In the new era, fashion design involves shaping personal image and style, requiring designers to possess high moral standards, aesthetic sensibilities, and an innovative mindset. Therefore, the teaching of fashion design courses in higher vocational education needs to incorporate ideological and political education to guide students in forming correct aesthetic and value perspectives. This approach fosters innovative thinking, social responsibility, and professional ethics among students, equipping them with the ability to explore markets and engage in entrepreneurship.

Keywords

Higher Vocational Fashion Design; Curriculum-based Ideological and Political Education; Innovation and Entrepreneurship Education; Integration Strategies

高职服装设计课程融入课程思政、创新创业教育实施策略研究

李亚玲

重庆工贸职业技术学院, 中国 · 重庆 408000

摘要

集课程教学、思政教育理念及内容为一体的课程思政,旨在帮助学生形成正确思维方法、社会价值观。而创新创业教育通过培养学生创新思维、团队合作力、市场意识等,能使具备创新创业的能力。新时期,服装设计涉及人的形象和风格,要求设计师具备高尚道德、审美观念和创新思维精神,所以高职服装设计课程的教学需要通过课程思政的融入,引导学生形成正确审美观、价值观,培养学生的创新思维精神和学生的社会责任感和职业道德,使其具备开拓市场、创业的能力。

关键词

高职服装设计; 课程思政; 创新创业教育; 融入策略

1 引言

为了贯彻教育部有关构建高校思政体系的意见,必须在课程思政的建设上加强力度,使全面性、丰富性、层次性的课程体系得到良好构建。其中对于高职服装设计课来说,要着重关注学生正确艺术观、创作观的树立,使其能够通过服装设计就中华美育精神进行弘扬。从这方面来看,课程思政的建设中,要从学生理想信念、德智体美劳综合发展出发,

就学生人文素养、职业道德等进行培育。我国教育部对于高等学校教育改革的深化也提出了明确的要求,即要深化创新创业教育(以下简称双创教育)改革力度,为高校毕业生创业、就业质量的提升提供促进作用。双创教育是以学生创业素养、创新型个性的培育为重,它关注的是学生创新创业思维、能力的激活。服装教育在我国的发展越来越快,大批优秀人才培养目标也得到良好实现。从服装业的角度进行分析,该行业对设计师提出的一个要求就是创新能力,而发挥双创教育的导向作用,革新学生就业观,使其创业的意识、兴趣得到同步增强,可推动他们综合能力、素养的进一步提高。

【作者简介】李亚玲(1974-),女,中国重庆人,本科,副教授,从事服装制版、服装工艺制作、服装样品研制等研究。

2 课程思政和双创教育的提出

2.1 课程思政

教育的目标不仅仅是传授知识,更重要的应该是培养学生的综合素质和人文精神。但传统教学对于这一点的认知、理解不够深入,所以人才培养方面的待改进空间仍然很大。在这样的背景下,课程思政的理念被提出。思政教育的本质在于培养学生的思想道德素养,使其具备正确的世界观、人生观和价值观,它强调的是学生对社会、对国家发展的认知、责任感[1]。而思政教育和内容在课程教学中的融入,能在培养学生专业技能的同时,同步发展他们的思维能力,增强他们的社会责任感和参与能力。

2.2 创新创业教育

我国之所以提出双创教育理念,主要原因是当前社会对创新创业的需求日益增加。传统的教育模式更注重知识传授、学生理论学习,而双创教育旨在培养学生的创新能力、创业意识和创业技能。这种教育模式不同于传统的关键点在于它更注重培养学生的实践能力、创造力,旨在帮助学生能更好地适应社会的快速发展与不断变革。双创教育的目的是帮助学生形成并维持创新思维、创业精神,从而为今后的就业、自主创业做好铺垫。

3 高职服装设计课程融入课程思政的策略

3.1 课程内容嵌入思政元素

高职服装设计课涵盖的教学内容较多,如服装设计与结构设计、材料和推板、立体剪裁、服装配色和图案设计等,而以上课程内容中就有思想观念、道德元素等属于课程思政元素的内容蕴含其中,如岗位标准、开源节流等。这给课程思政的融入提供了极大的便利,能够通过知识教学、实践开展,达到二者的融合目的,从而帮助学生在内化、专业知识内容的同时,接受课程思政教育,通过潜移默化的方式,促进专业课程教和学质量的提升[2]。比如,教师可以从专业课程中的设计原则、市场营销等角度出发,进行人文关怀、人文精神等内容的渗透,比如将“遵守设计规范”“把控设计质量”等思政元素融入课程内容教学;而对于服装配设和图案设计等专业知识来说,可在其中渗透尽职尽责等元素,基于专业人才培养需求的满足,指导学生深刻意识服装设计的核心内涵所在,使学生良好道德思想逐步形成。这种集课程思政和专业知识为一体的教学模式,能最大限度发挥育人价值。

3.2 教学手段实现课程思政

课程思政下高职服装设计课的教学,要重点关注学生职业道德素养、人文关怀、服务理念等的培育。从传统的专业课教学情况来看,多以理论加实践的模式为主,这给课程思政下的专业课教学提供了便利条件。即教师可以以专业课的实践训练为依据,渗透课程思政教育及其内涵,以针对性培养专业学生的营销素养、道德素养、职业素养等。这方

面需要教师注意学生实践、认知、操作等能力和职业道德素养等情况的深入、充分调研,同时也要总结、归纳好可进行的实践教学内容,从而在其中融入能够实践、能够见证、能够培育的课程思政元素,保障基于课程思政的专业实践教学得以良好开展。以实践教学中的“服装配色和图案设计”为例,教师可融入的课程思政内容多种多样,如“获取市场个性需求”“精益求精设计”等,确保有关“诚信设计”“专业设计”等蕴含职业道德素养的培育目标得以良好实现。这对于学生形成利用优良职业道德促进自身职业发展的这一思维有促进作用,也能够使专业知识教学中的思政元素得到充分体现。

3.3 教学理念开展课程思政

课程思政下的专业教学,本质上就是达成现代化、专业化的高职院校人才培养目标。即在结合课程要求进行教学工作的同时,同步培育学生职业、道德、人文、服务、营销等多方面的素养。在这些素养中,能够集中呈现道德、人文、服务、营销等素养的就是职业素养,而职业素养又和他们互相关联,所以专业课教师的教学中,教学理念的革新十分必要。要将课程思政、专业有关职业岗位的内涵梳理好,同时要以职业内涵为依托,将社会道德、职业道德等内涵充分展现出来[3]。这就需要教师在教学中有机整合不同板块知识的要素、内容,如实践教学、职业培养、技能传递、理论讲解等,综合各板块中职业元素、岗位特色等内容,从而在融合职业内涵、实施职业教育的前提下,将课程思政充分凸显出来。以专业课部分教学内容为例,如“时装画技法”,教学中若仅以理论讲解为主,可能并不利于学生对其中职业特色和岗位需求等内涵的理解。对此,就需要教师梳理好课程内容,在其中适宜部位渗透职业的内涵、特征、标准等元素,从而指引学生逐步构建起积极探索、创新等理念的同时,使其更好地适应未来工作岗位,并巩固学生职业道德观有效形成的基础。

4 高职服装设计课程融入双创教育的路径

4.1 定位清晰培养目标、创新教学模式

双创教育的融入中,极为关键的就是清晰定位好培育的目标,从而创新教学模式。该模式下的培养目标定位应该是培养学生具备创新思维、创业能力,同时掌握服装设计的专业知识和技能。在定位方面,需要教师关注的要点如下:第一,突出创新意识培养。教师要通过教学内容的设计、适宜教法的选择,着重培养学生的创新意识,如可通过案例分析、团队合作等方式,激发学生对创新的兴趣和思考能力。第二,强调实践能力培养。通过实践项目、实际操作等,让学生将所学理论知识应用到实践中,从而达到培养学生实践能力的目的。在这方面,建议设置实践项目,同时明确要求学生要从创意构思到设计制作的全过程参与实践操作,以提高学生在实际环境中的创新能力[4]。第三,注重行业对接。

它指的是与行业合作,通过与服装设计企业或工作室建立合作关系,将实际案例引入课堂,帮助学生更好的了解实际行业所需、市场趋势等,从而培养学生的行业对接能力、创新思维。双创教育教学中,教师可引导学生从既有服装设计实践路线出发,通过在课题中、在双创比赛中的参与,实现双创实践教育目的;教师也要与时俱进,站在市场化的角度进行专业教学和双创教育的融合实践,如让学生参与文创市集,借此对市场需求进行了解。第四,倡导多形式普及、专业双创经验渗透。如名人讲座、素人讲座等。以其中的素人讲座为例,素人创业者的经历与普通群众更加的接近,其不同于创业名人,素人创业者的生活圈子、实际距离都十分接近大众、学生群体,所以通过他们创业经历的介绍,能够持续引导学生。

4.2 体验式教学、搭建多功能共享实践平台

体验式教学强调通过实践活动、实际操作,深入培养学生的实践能力、创新创业能力。服装设计课中,教师可采取实践项目,通过设置实践项目,让学生独立完成从创意构思到设计制作的全过程任务,从而通过实际操作中的问题解决和实践经验积累,培养学生的实践能力;也可组织实地考察、参观活动,组织或者带领学生前往设计工作室、服装企业等,通过实地考察、参观,了解行业现状和最新潮流,拓宽学生的视野;比赛和展览的体验式教学效果也十分突出,如让学生积极参加各类服装设计比赛、展览,有助于学生将所学知识、技能应用到实践中,并与其他学生进行交流和竞争,从而激发学生的创新潜力、创业能力。

体验式教学中,不容忽视的还有多功能共享实践平台的搭建,这方面可设立实践实验室,配备先进的设计软件和设备,以便学生进行实践、创新设计;还可创建社区合作平台,通过搭建一个在线平台,便于学生分享设计经验、创意、作品等,促进学生之间的交流与合作;另外,还可联合企业,如与服装设计企业建立合作关系,利用企业的资源、平台,为学生实践创造机会、搭建平台[5]。另外,考虑到以往双创项目进行中,学生参与比赛且进行日常训练的阶段,大多是发挥校企两方面导师的指导作用,而学生方面一般是通过团队成员角色的划分,分别参与到编制商业计划书的任务中,项目的实际运行和撰写的创业报告都是以企业为模仿对象,这很难达到体验式教学和训练的目的。对此,双创模式下的学习和实践中,要将学习小组构建起来,通过沉浸式氛围的创设,将团队力量整合起来,使其学习、执行效率、能力得到提高。

4.3 强化教师作用、建设多方联动师资队伍

教书育人作为一线教育工作者的目的、使命,要求教师不仅要良好的完成教学任务,同时还要在学生的健康成长上发挥引导作用,要帮助学生将优良学习习惯养成,从而基

于自身引路人作用的发挥,达到唤醒学生、为学生赋能和提供引导的目的,推动学生能够大步前行走向自己广阔的人生道路。高职服装设计课中双创教育的融合,需要侧重校内专业教师、企业实践教师、有双创经验的教师,将专业化、特色化的师资队伍构建起来。

比如,构建校内外服装设计专业团队,其中校内教师对于理论知识传授起到的作用十分突出,能够培育学生的审美意识,也可以通过有效措施的采取来增强学生的创新创业意识。而企业教师因为对生产一线和生产流程相对熟悉,所以对于现实中技术问题的解决有很好的作用。针对那些具备创新创业经验的教师来说,通过他们来解析创新思维、创业基础等知识、个人案例等情况下,能够立足实际角度,使学生创新创业、学习等热情得到激活[6]。在服装设计专业+双创教育这种“专创融合”的教学模式中,最不应忽视的就是学校教师,因为他们在服装设计课程中起着重要的指导和引领作用,为了强化教师的作用,就要着重提高教师的教学水平和创新能力,如学校加强师资培训,提升教师的专业知识和教学技能,具体可以邀请行业专家给教师授课,培养教师的行业对接能力和教学方法。同时,鼓励教师开展创新项目,通过教师的创新实践,激发学生的创新创业潜力。另外,还要与其他高校、行业机构进行合作,建立合作研究平台和资源共享机制,促进教师间的交流与合作,共同提高课程教学质量。

5 结语

为了更好的整合高职服装设计课和课程思政、双创教育,未来还需教育者通过不断的探索、实践,将思政教育、双创教育有机融入到服装设计课,培育具有良好思想素质、创新创业能力的服装设计人才。同时,学校方面也要加强产学研合作力度,通过实践项目,使学生能将所学用于实际,从而为社会发展、经济建设做积极贡献。

参考文献

- [1] 张婷. 高职服装设计课程融入课程思政、创新创业教育实践研究[J]. 西部皮革,2023,45(3):57-59.
- [2] 张蒙. 课程思政视角下高职服装设计专业教学创新[J]. 西部皮革,2023,45(15):50-52.
- [3] 巩丽云. 高职院校“课程思政”模式建构的理论研究——以服装设计专业为例[J]. 纺织报告,2020,39(5):103-104.
- [4] 黄文萍. 基于微创业的创新人才培养研究——以高职服装与服饰设计专业为例[J]. 创新创业理论与实践,2021,4(4):124-126.
- [5] 吴江丹. “专创融合”视角下高职院校服装设计创新创业教育路径探析[J]. 西部皮革,2022,44(6):74-76.
- [6] 吕萍. 浅谈“互联网+”背景下的高职服装设计创新创业能力培养[J]. 新商务周刊,2020(5):184.