

Research on the Synergistic Development Mechanism of Enterprise Ideological and Political Work and Enterprise Culture Construction

Xinhong Ni

Real Estate Management Center, Zhongyuan Oilfield Exploration Bureau, Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

In the context of high-quality corporate development in the new era, the integration of ideological-political work with corporate culture has become pivotal for enhancing governance efficacy and cohesion. Ideological-political work focuses on building consensus and motivating employees, while corporate culture construction aims to shape values and guide behaviors. These two aspects share aligned objectives and complementary functions. However, some enterprises currently face issues such as superficial ideological-political education and formalistic cultural practices, which undermine integration effectiveness. This paper analyzes the theoretical foundations and practical pathways for their synergistic development, proposing to achieve deep integration of political guidance and cultural impetus through strengthening top-level design, improving collaborative mechanisms, innovating communication channels, and establishing institutional safeguards. This approach provides ideological leadership and cultural support for sustainable corporate development.

Keywords

ideological and political work; corporate culture construction; collaborative mechanism; cultural identity; value guidance

企业思想政治工作与企业文化建设协同发展机制研究

倪新红

中原油田勘探局房地产管理中心, 中国·河南 濮阳 457001

摘要

在新时代企业高质量发展的背景下, 思想政治工作与企业文化建设的融合已成为提升治理效能与凝聚力的关键。思想政治工作着眼于凝聚共识、激发动力, 企业文化建设旨在塑造精神、引导行为, 二者在目标上契合、功能上互补。当前部分企业存在思想政治教育空泛、文化建设形式化等问题, 影响融合成效。本文分析二者协同发展的理论基础与实践路径, 提出通过强化顶层设计、完善协同机制、创新传播载体与健全制度保障, 实现政治引领与文化驱动的深度融合, 为企业可持续发展提供思想引领和文化支撑。

关键词

思想政治工作; 企业文化建设; 协同机制; 文化认同; 价值引领

1 引言

思想政治工作是中国特色社会主义企业制度的重要组成部分, 是保证企业政治方向正确、发展稳健的思想基础与精神动力。企业文化建设则是企业在长期实践中形成的价值理念与行为规范体系, 是凝聚职工力量、塑造品牌形象、提升竞争力的重要途径。二者在目标上同向, 在内容上互融, 均以人为核心、以价值引领为根本。随着企业市场化、信息化、国际化进程加快, 传统思想政治工作面临转型压力, 部分企业存在“重形式、轻内涵”“重物化、轻精神”等问题, 导致文化建设与思想政治教育脱节。与此同时, 思想政治工

作在内容与方法上未能有效嵌入文化体系, 缺乏协同效应。

新时代企业治理体系要求实现思想政治工作与企业文化建设的深度融合, 通过价值共建、机制协同与实践创新, 推动政治引领与文化凝聚相互促进, 形成具有中国特色的现代企业精神体系, 为企业高质量发展提供思想引领和文化支撑。

2 思想政治工作与企业文化建设的内在关联与理论基础

2.1 价值导向的本质一致性

思想政治工作与企业文化建设在价值导向上具有内在一致性, 二者都以人的思想塑造与价值认同为核心目标。思想政治工作的根本任务是通过政治教育和理论引领, 使职工在思想上认同党的方针政策, 在行动上践行企业使命; 企业文化建设则通过文化理念、制度规范与行为准则, 将这种思

【作者简介】倪新红(1971-), 男, 中国安徽马鞍山人, 本科, 经济师, 从事党建研究。

想认同转化为群体行为与组织惯例。二者在价值体系上相互支撑：思想政治工作提供政治方向和理论依据，确保企业文化的发展始终保持正确的政治方向；而企业文化以制度、活动和传播载体为媒介，将政治理念情境化、行为化，实现价值内化于心、外化于行的动态转化过程。通过这种有机结合，企业能够在统一的价值体系下实现思想共识、行动协同与战略同向，构建稳固的组织认同结构。

2.2 功能互补的系统性特征

思想政治工作与企业文化建设在功能上具有互补性，共同构成企业思想治理体系的重要支柱。思想政治工作强调理论教育与政治引导，注重思想的深层塑造与精神激励，具有导向性与权威性；企业文化建设则通过物化的文化符号、行为规范与制度环境，强化思想认同的持续性与渗透性。两者的融合能有效克服单一教育的局限，使“讲政治”与“抓文化”形成合力。思想政治工作为文化建设提供思想灵魂和政治定力，防止企业文化虚化、娱乐化；企业文化则通过日常化、制度化的形式，将政治教育成果嵌入管理体系与行为习惯之中，提升思想政治工作的实践深度与情感感染力。二者的系统耦合不仅增强了企业的思想凝聚力，也形成了内在驱动发展的精神引擎。

2.3 协同发展的理论基础

思想政治工作与企业文化建设的协同发展有着深厚的理论依据。从马克思主义社会意识理论视角看，思想政治工作属于上层建筑的意识形态范畴，而企业文化则是这种意识形态在企业组织中的具象化与实践化表现，二者协同发展体现了意识形态与经济基础相互作用的辩证规律。从现代管理学视角看，企业文化是组织行为的核心驱动力，是企业管理由制度管理向文化管理转型的高级形态，而思想政治工作通过政治引领与组织教育，为文化管理提供了精神支撑与方向保障。两者结合形成“政治引领+文化驱动”的复合治理模式，使企业在发展过程中既保持政治立场的坚定性，又具备文化创新的灵活性，推动企业治理体系现代化与员工思想建设的有机统一。

3 思想政治工作与企业文化建设协同发展的现实困境

3.1 思想政治教育的内容更新滞后

当前部分企业的思想政治教育仍沿用传统的灌输式、文件化模式，缺乏结合企业发展实际的创新设计。教育内容偏重理论宣讲，缺少对员工思想困惑与职业发展需求的针对性指导，导致教育效果停留在表层认知层面。面对市场竞争与价值多元化的现实环境，员工思想结构更趋复杂，传统教育难以引发共鸣与行为转化。此外，部分教育活动形式单一、周期性不强，缺乏情境化与案例化教学，使思想政治教育与企业生产经营的契合度不足，出现“学用脱节”“热度不持久”的问题，削弱了思想政治工作的实效性吸引力。

3.2 企业文化建设形式化、浅层化

企业文化作为凝聚力量与塑造价值导向的重要载体，其建设质量直接影响思想政治工作的落地深度。然而在实践中，部分企业过度追求表面化的文化展示，注重口号设计与视觉符号，而忽视文化理念的系统提炼与行为落地。企业文化活动多以节庆宣传、墙面展示等为主，缺乏与企业战略、员工思想成长相融合的机制。文化建设与思想政治教育相互脱节，导致文化体系空洞、缺乏精神内核。员工难以在日常工作中感受到文化的价值引导作用，使企业文化失去了应有的思想凝聚力与行为约束力，成为“看得见但用不着”的象征性存在。

3.3 协同机制缺乏系统设计与制度保障

思想政治工作与企业文化建设在组织体系上往往“分头管理”，职责界限模糊，导致资源分散与协同缺位。部分企业的党群、人力资源、行政等部门之间缺乏沟通协调机制，工作内容重叠但责任分散，影响整体执行效率。思想政治教育成果难以纳入文化传播与行为管理体系，而文化建设的经验与成果也未能反哺思想政治教育内容，形成“教育与文化两张皮”的局面。缺乏制度化的协同框架与考核机制，使得思想政治工作与文化建设在目标、资源和评价上无法形成闭环。要实现二者协同，必须从顶层制度设计入手，构建统一规划、权责明晰、数据支撑的协同运行体系，以确保政治引领与文化驱动的双向贯通。

4 协同发展机制的构建路径与运行逻辑

4.1 顶层设计与战略协同

在新时代企业高质量发展的总体布局中，将思想政治工作与企业文化建设纳入顶层战略设计，是实现二者协同发展的根本保障。企业党委应承担政治引领与战略谋划职能，把思想政治工作和文化建设作为企业治理体系的重要组成部分，形成“一体部署、双向驱动、协同推进”的发展格局。通过制定《思想政治与企业文化协同发展纲要》，明确目标体系、责任体系与评估体系，实现思想政治工作与文化建设的同频共振。在顶层规划中，应将政治理论学习、文化传播、员工培训、绩效考核、舆情引导等内容纳入整体发展计划，确保党建工作、意识形态工作与文化塑造的制度衔接。党委与行政部门应建立常态化协调机制，通过联席会议与项目共建，推动政治引领与文化创新的深度融合，使企业文化在政治方向上有定力，在发展实践中有灵魂，在社会形象上有影响。

4.2 组织体系与制度协同

制度建设与组织保障是思想政治工作和企业文化建设协同运行的基础。企业应设立由党委宣传部、党群工作部、工会、人力资源部门共同组成的“思想文化建设领导小组”，明确职能定位与协作机制，形成纵向贯通、横向联动的工作格局。在组织架构上，将思想政治工作与文化建设统一纳入

“文化治理体系”，通过制度化手段实现工作流程标准化与考核指标量化。建立“文化项目立项—思想审查—传播实施—效果评估”的闭环管理机制，使文化建设过程受到思想政治原则的规范与指导。同时，设置“党员示范岗”“文化引领岗”等岗位制度，推动党员在文化传播、品牌建设与社会服务中发挥先锋作用，实现党建活动与文化实践的常态互动。通过制度与组织双协同，确保思想政治工作与企业文化建设在组织运行上同频共振，在行为实践上深度融合。

4.3 教育方式与传播载体协同

思想政治教育的有效性在于传播方式的创新与文化载体的融合。企业应充分利用新媒体、数字化平台和文化传播手段，使政治教育内容更具时代感与感染力。通过企业内刊、视频微课堂、数字文化墙、党员教育APP等多元载体，将理论学习与文化故事相结合，把抽象的政治理念转化为生动的案例与情感体验。打造“文化润心、思想育人”的融合路径，使思想政治教育从“灌输式”转向“互动式”“体验式”，增强教育的参与感与归属感。通过举办主题文化月、红色观影、文化沙龙等活动，将核心价值观融入企业文化实践，形成情感认同与价值共鸣。研究表明，这种以文化传播为载体的思想政治教育模式，能有效提升员工政治意识与文化自觉，推动思想政治工作与企业文化建设从形式融合走向内涵融合，实现育人与铸魂的双重目标。

5 协同发展的实践路径与创新模式

5.1 以价值引领为核心的文化培育模式

企业文化建设的根本在于价值体系的确立与认同。将思想政治教育融入文化建设，能够实现政治引领与文化塑形的深度融合。企业应以社会主义核心价值观为统领，通过凝练企业精神、总结发展历程、弘扬先进典型，形成具有行业特征与时代精神的价值体系。通过构建“价值观引领—文化传播—行为落地—效果反馈”的闭环机制，实现价值理念的层层传递与内化落地。在具体实践中，可通过专题教育、主题宣讲、文化活动等方式，引导员工在日常工作中践行企业核心价值。管理层应以制度保障和行为示范促进理念落实，使价值观从“口号”转化为组织行动的内在驱动力，构建全员参与、全流程渗透的文化育人体系，从而形成思想统一、目标一致、行为协同的企业文化生态。

5.2 以典型示范为牵引的思想引导机制

典型示范是思想政治工作与企业文化传播的桥梁与抓手。通过树立先进典型和榜样人物，能够将抽象的价值理念具象化、情感化，增强文化感染力与思想渗透力。企业可依托“党员责任区”“红旗班组”“标杆项目”等载体，打造

典型示范阵地，发挥榜样的引领与带动作用。同时，应将劳动竞赛、技能比武、创新成果展示等活动与思想政治教育相结合，在全体员工中形成“比学赶超”的文化氛围。通过媒体宣传、内部刊物和数字化平台，对先进人物和典型事迹进行多维展示，将个人奋斗精神转化为组织文化标识。研究表明，典型示范的持续塑造能有效增强员工的认同感与使命感，实现“以点带面”的思想扩散效应，推动企业形成积极向上、团结协作的精神风貌。

5.3 以制度创新为支撑的运行保障体系

制度化是思想政治工作与企业文化协同发展的关键保障。企业应建立系统的思想政治工作考评机制，将文化建设成果纳入绩效考核体系，实现从“软指标”向“硬约束”的转化。可设立“思想政治工作成效评估体系”，定期开展员工思想动态调查与文化满意度测评，为管理决策提供数据支撑。同时，在绩效考核中增加思想政治表现、文化认同度、团队贡献度等权重指标，强化精神激励与文化导向。管理层需将文化传播、团队建设与社会责任纳入综合评价体系，实现思想政治工作与文化建设的协同推进与持续优化。制度创新不仅提升了协同运行效率，也确保了企业文化建设的长期性、系统性与实效性。

6 结语

思想政治工作与企业文化建设的协同发展，是新时代企业治理体系的重要内容。二者在理念、目标与功能上高度一致，都是以人为本、以价值引领为核心的系统工程。通过构建顶层设计完善、组织协同有序、传播方式创新、制度保障健全的协同机制，可以实现政治引领与文化驱动的融合共进。实践证明，思想政治作为企业文化建设提供方向与灵魂，企业文化为思想政治工作提供载体与动力，两者的深度融合能够在企业内部形成强大的凝聚力与创造力。未来，企业应不断深化理论研究与实践探索，将思想政治教育的政治功能与企业文化的管理功能有机统一，推动形成具有中国特色、时代特征与行业特色的思想文化体系。

参考文献

- [1] 陈扶宜,何欣颐.国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合路径[J].鞍山师范学院学报,2025,27(06):102-106.
- [2] 董遇棋,陈好.企业思想政治工作与企业文化建设的融合策略探析[J].中外企业文化,2025,(04):126-128.
- [3] 张伟.国有企业文化建设与思想政治工作协同开展研究[J].办公室业务,2024,(14):133-135.
- [4] 逯斐.国有企业思想政治工作与企业文化建设融合思考[J].现代企业文化,2023,(27):9-12.