

Exploration of OBE-oriented Textile Foreign Trade Training Course Reform in the Context of New Engineering

Feiyan Wang Qixia Liu Sijun Xu

School of Textile and Clothing, Nantong University, Nantong, Jiangsu, 226019, China

Abstract

In the context of new engineering construction and digital transformation of textile foreign trade, traditional engineering majors urgently need to reconstruct a practical teaching system oriented towards industry needs and centered on capability integration, in order to meet the new challenges of cultivating cross-disciplinary and composite talents. Based on the concept of Outcomes-Based Education (OBE), this paper explores systematic reforms in textile foreign trade courses, focusing on the real industry capability needs. By introducing a simulation training platform, reconstructing project-based teaching content, and optimizing evaluation mechanisms, the integration and improvement of students' composite abilities in foreign trade practice, digital operation, and cross-cultural communication have been effectively promoted. This provides an operable and scalable teaching practice basis for the cultivation of new engineering talents in the textile field.

Keywords

OBE; Textile Foreign Trade; Cross-border e-commerce; Teaching reform

新工科背景下 OBE 导向的纺织外贸实训课程改革探索

王飞艳 刘其霞 徐思峻

南通大学纺织服装学院, 中国·江苏 南通 226019

摘要

在新工科建设与纺织外贸数字化转型背景下,传统工科专业亟需重构以产业需求为导向、能力融合为核心的实践教学体系,以应对跨界复合型人才培育的新挑战。本文基于成果导向教育(OBE)理念,围绕行业真实能力需求,对纺织外贸类课程进行了系统性改革探索。通过引入仿真实训平台、重构项目化教学内容,优化评价机制,有效促进了学生外贸实务、数字运营与跨文化沟通等复合能力的融合与提升,为纺织领域新工科人才培养提供了可操作、可推广的教学实践依据。

关键词

OBE; 纺织品外贸; 跨境电商; 教学改革

1 引言

“新工科”建设致力于面向未来科技与产业变革,培养兼具跨界整合能力、创新精神和实践素养的新型工程人才^[1]。纺织外贸作为纺织工程与国际贸易的交叉领域,正处于由传统贸易向跨境电商、智能制造与绿色供应链驱动的数字化转型阶段。行业对人才的需求已超越传统“懂纺织+会英语”模式,更加注重复合型人才的培养^[2],核心能力主要体现在:一是工程与商业的跨界整合能力,即能够理解纺织材料、工艺与产品性能,并将其有效转化为商业语言与市

场解决方案;二是数字运营能力,擅用电商平台与数据分析工具,驱动业务洞察与增长;三是复杂应对能力,能在贸易摩擦、绿色壁垒等挑战中创新求解、系统破局;四是全球协作能力,具备跨文化沟通与协同执行力,适应全球化团队作业。然而,当前许多高校的相关实训仍停留于传统流程模拟,与产业实际脱节,难以支撑新工科人才能力需求。

OBE(Outcome-Based Education)是以学生最终学习成果为核心导向的教育范式,强调反向设计和持续改进^[3],为破解上述困境提供了系统化的方法论。本文以纺织外贸类实训课程《纺织品外贸跟单与跨境电商实训》为例,基于OBE理念,反向设计课程体系,以行业期待的毕业生能力为起点,对课程的教学目标、内容、方法与评价进行了全方位改革探索。通过“任务驱动、情境模拟、赛证融合”三位一体的教学模式,有效弥合教学与行业需求的鸿沟,为培养“懂纺织、通外贸、精电商、善沟通”的新工科复合型人才提供参考。

【课题项目】南通大学教学改革研究课题(项目编号:2022C06);江苏省高等教育教改研究课题(项目编号:2025JGYB538)。

【作者简介】王飞艳(1980—),女,中国江苏海安人,讲师,博士,从事纺织材料,纺织品贸易研究。

2 基于 OBE 理念的课程教学改革设计

基于 OBE 理念,课程变革遵循“定义预期学习成果 → 设计教学体系以实现成果 → 评估学习成果并持续改进”的闭环逻辑设计教学框架。

定义预期学习成果:结合纺织类教学质量国家标准,将课程总成果细化为三个维度:(1)知识层面:系统掌握纺织品外贸跟单与跨境电商全流程知识;(2)能力层面:具备独立处理订单、跨文化商务沟通、数据分析与问题解决的实战能力;(3)素养层面:培养诚信守法、精益求精的工匠精神及行业使命感。

改革教学体系与内容:构建“工-商-文”跨界融合的一体化课程体系

在新工科建设强调学科交叉、创新实践与产业深度融合的背景下^[4],本课程突破传统纺织工程学科教学边界,有机融合国际贸易、数字营销、外语沟通等多领域知识体系,着力培养学生的跨学科综合能力与产业适应力。

内容重构:基于典型工作任务的“双链”模块化设计

设计“任务驱动、双链并行”的实训模块,构建了以真实项目为主线、促进跨学科融合、聚焦能力发展的纺织外贸实训新体系,具体如下:

外贸跟单任务链:依据企业真实流程,将任务链分解为“订单分析、日程安排、原辅料跟单、生产跟单、包装跟单、抽样评估、运输跟单”等七大模块。在“原辅料跟单”“生产跟单”“抽样评估”模块中,融入纺织材料学、生产工艺与质量控制标准,培养学生解读技术参数与评估产品质量的工程能力;在“订单分析”“日程安排”“包装跟单”“运输跟单”模块中,训练成本核算、交期管理、物流方案设计与供应链协调的商业运营能力;贯穿全流程,通过编制双语技术文件、处理跨境函电、理解国际贸易惯例与法规,强化学生的外语应用能力与跨文化商务沟通素养。

跨境电商任务链:将真实跨境电商工作流程系统解构为“产品发布上架、营销推广、物流方案、线上线下发货、在线实时客服、营运数据分析”等六大核心模块,着力强化数字工具应用、跨文化沟通与平台运营能力的培养。以任务驱动的方式深度融合工、商、文三大学科维度:以工为基,在“产品发布”与“物流方案”中突出产品技术特性与供应链工程支撑;以商为脉,通过“营销推广”与“营运数据分析”贯穿市场策略与商业决策全流程;以文为络,在“在线客服”与跨文化情境中构建以多语言能力与区域法规认知为核心的人文沟通网络,从而形成技术支撑、商业驱动、人文浸润^[5]的跨境电商复合型人才培养新范式。

方法创新:沉浸式情境教学与混合式双语教学

课程以沉浸式情境教学与混合式双语教学(CLIL)为双核驱动^[6],系统构建了虚实结合、角色协同、语言融合的实践教学体系。

依托“远恒外贸跟单/跨境电商实习平台”^[7],构建了

涵盖外贸公司、生产企业、海关、银行、货代等多主体联动的仿真实训生态。教学中,学生自主组建模拟企业团队,分别承担生产企业负责人、外贸跟单专员、跨境平台运营、报关报检专员、国际物流协调员等角色,形成完整的纺织外贸“微缩产业链”。在平台支持下,各团队围绕动态发布的工单任务开展协作,并在模拟真实突发情境如,原料交期延误、生产质量争议、跨境物流拥堵、信用证单证不符等情境中进行分析研判、跨角色沟通与协同决策,从而深度体验多主体、全流程、强响应的外贸业务运作实态。

与此同时,课程创新推行内容与语言融合学习的双语教学模式,将纺织专业英语、贸易单证术语、跨境客服话术、商务谈判表达等专业语言训练,有机嵌入各角色任务执行与团队协作过程中。学生在完成技术跟单、平台运营、纠纷处理等实务操作的同时,同步提升在国际化业务场景下的专业语言应用能力与跨文化沟通素养,为应对全球化纺织贸易与跨境电商的复合型人才需求奠定扎实基础。

持续优化的评价赋能机制:“赛证融通”驱动学习动能与就业竞争力

课程以 OBE 理念为引领,构建了以“赛证融通”为核心的闭环评价与赋能机制^[8],驱动教学持续改进。一方面,将高水平学科竞赛标准融入教学,通过真实项目、团队协作与竞赛模拟,推动学生完成从实训到创新成果的转化,锤炼创新与实践能力。另一方面,对接《纺织服装电商运营师》等职业标准,重构课程与评价体系,实现学分与认证双获取,增强学习动力与就业竞争力。教学团队系统收集竞赛数据、证书通过率、能力轨迹及用人单位评价等信息,定期分析模式成效,精准识别学生薄弱环节。依据反馈动态优化教学与实训内容,形成“评价—反馈—改进”闭环。该机制促进学生从知识接受者向能力建构者转变,推动人才培养敏捷响应产业需求,实现教育供给与行业发展的动态耦合。

3 教学改革的实施路径

本课程改革遵循“分层递进、虚实结合、赛证融通”原则,采用三阶段平行推进、能力耦合的教学组织模式:

第一阶段:基础能力分项实训,同步夯实两类核心业务基础能力

外贸跟单基础实训:依托纺织外贸仿真实训平台,学生首先以“模拟面试”方式进入跟单员角色,通过系统化考核后领取工作任务。随后,在订单分析、日程安排等七大模块构成的完整任务链中,学生将按照外贸业务的真实进程逐步推进:从前期的技术参数解读与成本核算,到中期的生产进度协调与质量控制,再到后期的物流协调与单证缮制,系统掌握纺织外贸跟单全流程的操作规范、技术标准与职业要求。

跨境电商基础实训:通过仿真实训平台,学生可完成产品上架、营销推广等六大店铺运营模块的基本操作。在从

选品上架到数据复盘的全流程仿真任务中,学生逐步掌握跨境电商店铺运营的基础操作框架与核心工具使用,建立平台逻辑认知与数字化运营思维,为后续综合实战奠定扎实的能力基础。

第二阶段:团队协同模拟实战,开展双业务线并行的综合实训

外贸跟单模拟实训:在此阶段,学生以“外贸项目组”形式自主组建虚拟团队,分别承担业务员、跟单员、单证员、质检员及供应链协调员等核心岗位角色。团队将围绕综合性纺织外贸订单,在仿真业务环境中协作完成从客户接洽、合同签订、生产跟进、质量检验到物流出运的全流程任务。实训过程中,学生互相设置突发情境如,“原材料供应延迟”、“生产突发问题”、“跨境物流拥堵”、“信用证单证不符”等,要求各角色协同研判、跨岗沟通、应急决策,最终形成完整的外贸跟单项目报告并进行答辩。通过高仿真、强协作、多变量的综合训练,学生得以深度体验纺织外贸业务的复杂性与系统性,全面提升业务执行、风险管控与团队协作能力。

跨境电商模拟实训:学生以“跨境运营团队”形式组建项目小组,明确划分产品开发经理、营销推广专员、客户服务主管、数据分析师等职能角色。团队在仿真环境中,需完成从市场调研、选品策划到店铺搭建、营销推广及订单履约的全流程运营,并应对平台规则、物流异常、客户投诉等动态情境。项目要求团队提交包含市场分析、运营策略与财务数据等内容的《跨境电商运营分析报告》,并通过跨组答辩接受质询与评价,从而系统锻炼学生数据驱动决策与团队协作创新的实战能力。

第三阶段:赛证融合以赋能,评价反馈促改进

课程以成果输出与社会对接为导向,构建了“以赛促学、以证促能”双轨驱动的育人闭环,系统推动学习成果向创新能力与职业资质转化。通过选拔优秀团队,将实训案例深度提炼为兼具洞察力、可行性与创新性的商业计划,并组织参加国家级学科竞赛。经历备赛、参赛与复盘,实现“实训项目→竞赛方案→创新成果”的跃迁,完成实践能力向创新素养的转化。同时,将《纺织服装电商运营师》等职业资格标准融入课程教学与评价,并提供系统辅导与模拟训练,支持学生考取行业证书,将学习成果有效转化为社会认可的专业资质。双轨并行形成了“教学输入—实训内化—竞赛提升—

认证输出”的完整路径,系统培养学生的纺织贸易综合能力,为跨界人才培养提供了可复制的实践模式。

4 改革成效与成果分析

近年来,课程改革成效显著:学生在高度仿真的任务与竞赛中,有效提升了外贸订单处理、客户沟通与运营策划等实务能力,获得企业好评。学生团队在“全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛”中屡创佳绩,学生团队在“全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛”中屡创佳绩;部分学生考取了《纺织服装电商运营师》等职业资格证书,实现“学历+技能”双证融通,就业竞争力明显增强。

5 结语

新工科建设对纺织外贸人才的培养,提出了跨界整合、数字赋能、全球胜任力的新要求。本文通过构建以典型任务为驱动、情境模拟为支撑、赛证融合为评估的教学新范式,实现了实训内容从传统流程模拟向真实商业场景的深度转型,收获了学生综合能力显著提升、学科竞赛成果丰硕、职业资格认证率突破的可验证成果,为纺织贸易类应用型人才培养提供依据。

参考文献

- [1] 陈燕. 新工科研究进展与前瞻[J], 天津大学学报(社会科学版), 2020, 22(3): 214-222.
- [2] 许登峰. 复合人才培养主要模式及比较研究[J], 市场论坛, 2019(7): 62-63.
- [3] 赵存有, 陈国晶, 常禄. 基于OBE理念的课程教学设计研究[J], 黑龙江教育, 2020(8): 70-71.
- [4] 徐国庆. 产教融合共同体: 走向校企关系的制度化建构[J], 华东师范大学学报, 2025(11): 1-12.
- [5] 马雷雷, 田伟, 严小飞, 等. 新工科背景下专业实践类课程思政建设的探索与实践[J], 《高教学刊》, 2024(S1): 36-40.
- [6] 孙必胜, 王莉青. 基于CLIL教学法的个性化合作双语教学模式研究[J], 学理论, 2016(11): 222-224.
- [7] 董震, 李学佳, 刘其霞. 基于外贸跟单实习平台的《纺织品进出口贸易实务》课程教学改革[J], 《轻纺工业与技术》, 2022(3): 105-107.
- [8] 殷珍珠, 沈琪琪. “岗课赛证”融通模式下的课程建设研究[J], 创新创业理论研究与实践, 2023(15): 66-69.