

# Construction of Innovation and Entrepreneurship Education Ecosystem of Art Vocational Education Based on Cultural Confidence

Lu Liu

Shaanxi Vocational Academy of Art, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

## Abstract

Cultural confidence emphasizes the value recognition of China's outstanding traditional culture, revolutionary culture, and advanced socialist culture, transforming this recognition into stable spiritual resilience and action-oriented choices. In the field of art vocational education, innovation and entrepreneurship education should not only focus on employment skills training but also create learning scenarios that connect students' cultural understanding, professional skills, and market expression. Based on the practical realities of art vocational education, this paper discusses prominent gaps in the current ecosystem by examining four key elements: value guidance, curriculum projects, school-enterprise collaboration, and evaluation support. It proposes a systematic construction path centered on cultural confidence to establish a sustainable educational cycle through coordinated on-and off-campus resources.

## Keywords

Cultural confidence; Art vocational education; Innovation and entrepreneurship education; Ecology; Issues; Construction path

# 基于文化自信的艺术职教创新创业教育生态构建

刘璐

陕西艺术职业学院, 中国·陕西 西安 710054

## 摘要

文化自信强调对中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的价值认同, 并把这种认同转化为稳定的精神定力与行动选择。在艺术职业教育领域, 创新创业教育不只是就业技能训练, 更应成为学生把文化理解、专业技艺与市场表达连接起来的学习情境。本文立足艺术职教办学实际, 围绕价值引领、课程项目、校企供给与评价支持四类关键要素, 讨论当前生态运行中的突出断点, 并提出以文化自信为主线的系统化构建路径, 以便在校内外资源协同中形成可持续的育人闭环。

## 关键词

文化自信; 艺术职教; 创新创业教育; 生态; 问题; 构建路径

## 1 引言

文化自信视角下, 中华优秀传统文化为高校创新创业教育开展提供了核心价值引领, 革命文化为高校创新创业教育的开展注入了理想、信念与动力, 社会主义先进文化引领着高校创新创业教育的现代化发展<sup>[1]</sup>。艺术类专业与文化产业联系紧密, 但在不少院校中, 创新创业教育仍容易停留在竞赛动员与短期项目层面, 难以与专业教学、行业岗位与文化传承形成同频机制。基于此, 本文以文化自信为统领变量,

梳理生态问题并提出可执行的构建方案, 力求为院校层面的制度设计与课堂实施提供参考。

## 2 文化自信的教育意蕴

文化自信在教育中的核心, 不是抽象口号, 而是把文化认同转化为可教、可学、可评价的育人内容与行为规范。在艺术职教情境下, 教师应引导学生理解本土审美传统与当代生活的连续性, 让学生知道某种纹样、曲牌、工艺或地方叙事为何能长期被社会接受, 并学会用专业语言解释其价值边界与适用场景。文化自信还要求学校把价值判断前置到创作与经营决策中, 使学生在选题、材料、定价与传播方式上形成底线意识与责任意识, 避免只追逐流量而忽视文化伦理。文化自信的教育意蕴最终落在能力结构上, 即把文化理解力、专业表达力与社会沟通力整合为一体, 使学生既能守住文化根脉, 也能完成面向现实市场的规范化创新。

**【基金项目】** 陕西艺术职业学院校级科研《文化自信视域下艺术职教双创教育价值证成与指标建构究》(项目编号: 2026XYB16.)。

**【作者简介】** 刘璐(1991—), 女, 中国陕西榆林人, 讲师, 博士, 从事创新创业教育、劳动教育研究。

### 3 艺术职教创新创业教育生态存在的问题

#### 3.1 价值引领弱化，文化自信融入路径碎片化

部分艺术职业院校在创新创业教育中更注重项目产出与竞赛成绩，价值引领往往停留在开学动员或主题活动，缺少贯穿学期与贯穿课程的稳定机制，导致文化自信只能以零散元素出现。学生在项目选题时容易把传统文化当作装饰性符号，关注点集中在外观新奇与短期变现，而对文化来源、适配人群与社会影响缺乏系统判断。教师指导也常受限于个人经验，难以形成院校层面的共同标准与协同话语，最终表现为课堂讲一点、比赛用一点、实践再补一点的拼接式融入，生态内部缺乏一致的价值坐标与行为约束。

#### 3.2 课程与项目脱节，创教与专业教学两张皮

在一些院校中，创新创业课程与专业课程分属不同教学序列，课程目标、作业形态与学分管理彼此独立，学生在课堂上完成的设计训练难以自然转化为项目方案，项目团队又常常绕开专业教学的过程规范，形成学用断裂。类似的两张皮现象在职业教育中并不罕见，其直接后果是学生把双创学习理解为临时任务，而不是专业能力的一部分。同时，教师评价与工作量核算口径不一致，也会削弱教师把项目引入课堂的积极性，进而使课程与项目长期处于各自运转的平行状态<sup>[2]</sup>。

#### 3.3 校企协同浅层化，真实产业项目供给不足

艺术职教的双创实践高度依赖真实产业场景，但部分校企合作仍以参观、短期实习或简单共建课程为主，企业参与项目设计与过程指导的深度有限，学生接触到的任务往往被切割为低风险环节，难以承担从需求调研到产品交付的完整责任链。政策层面强调产教融合与校企合作的制度化推进，但在落地层面仍会出现校热企冷、合作周期短、项目可持续供给不足等现实摩擦。当产业项目不能稳定进入教学节奏时，院校只能以校内模拟项目替代，生态外循环不畅，实践质量也随之波动。

#### 3.4 评价导向偏短期，重数量轻质量与可持续

部分艺术职业院校对创新创业教育的考核偏向可量化指标，如立项数量、获奖数量、注册团队数量等，评价周期多以学期或年度统计为主，导致师生倾向于选择周期短、见效快的项目类型，而对需要长期打磨的文化产品、原创设计与品牌运营投入不足。艺术类专业中还存在以学分置换、竞赛加分等方式推动参与度的做法，但若缺少对过程质量、市场合规与文化表达完整性的细化标准，就容易把评价变成形式性认证。评价导向的短期化进一步影响资源分配，校内场地、经费与导师支持更易向“高产出”团队集中，生态对普通学生与成长型项目的支撑能力被削弱。

### 4 基于文化自信的艺术职教创新创业教育生态构建路径

#### 4.1 价值铸魂统领，构建文化自信融入的全链路育人机制

要把文化自信嵌入艺术职教双创教育，关键是把价值

要求前移为可核查的流程约束并落实到每个教学节点。学校在培养方案中建立文化论证清单，按年级设定项目化任务频次，如每学年不少于1项以地方文化资源为核心的创作或产品化课题，并要求立项材料同时写明文化来源证据、目标受众画像与表达边界三项内容，立项答辩时由指导组逐条对照核验，未通过不得进入制作。学院层面实行联合指导的岗位分工，将思政教师、专业教师与企业导师纳入同一项目组，明确思政教师负责价值底线与叙事风险提示，专业教师负责工艺路线与质量标准，企业导师负责市场合规与成本测算，三方每两周形成1次纪要，纪要须记录争议点及最终决策依据，避免口头建议难追溯。课程层面把非遗工艺、地域叙事与红色文化等转化为分级案例与任务库，按材料选择、工艺路径、成本控制设置可打分的决策记录表，要求学生在关键节点留下至少3次方案比选记录，并把版权归属、授权范围与署名方式写入项目台账。实践层面增设项目伦理与合规审查，重点核查文化挪用、误读与不当营销表述，审查清单可采用15至20项条目化指标，整改闭合后方可进入校内孵化与资源配置。导师培训与考核同步嵌入上述清单，培训以案例复盘为主，每学期不少于6学时，考核以项目档案完整度与学生执行情况为准。同时把竞赛、毕业设计与实习环节纳入同一链路，规定入选校级竞赛或创业计划的项目必须沿用已审查的文化论证与台账，不得临时更换文化元素以追热点。校企实践基地可按专业群每年提供10至15个真实委托题目，学校以过程性评价方式跟踪，文化论证、决策记录与合规审查三类材料合计占课程成绩的40%左右<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 课项一体贯通，打造专业教学与双创项目同向同行的培养链

在文化自信取向下推进艺术职教双创生态，应先把项目嵌入专业教学的主干流程而非课外加码，并以传统审美规范与岗位标准双线校核。学院以专业核心能力为轴，把文创或非遗转化类项目拆成可授课的六个模块，含需求走访与资料采集、创意草图与方案表达、样品打样与工艺验证、成本测算与报价、合同要点与交付清单、复盘与迭代，每个模块对应1门核心课的作业输出，并设2至3周完成周期，作业成果直接进入项目档案。教务按项目学期制排程，为跨班团队统一设置4至6个节点，如立项简报、方案定稿、样品评审、预算审定、试销或展陈、交付验收，明确每个节点的版式与附件清单，要求学生在课堂上完成记录与签字确认，避免过程凭记忆补写。课程组实行联合备课与同标评价，教师共同制定术语表、工艺与审美底线、材料清单格式与评分量表，评分由过程60分与成果40分组成，过程分含调研证据、打样记录、成本表完整度与交付纪律，减少不同课程对同一项目提出冲突指令。学生路径采取分层贯通，基础层以班级小项目训练规范化流程，提升层对接学院真实委托任务并以交付周期约8周组织，拔尖层进入工作室或产业学院参与品牌化产品线，学院同步调整学分认定，把阶段成果与专业标准达成度计入学分，不以获奖与否作为唯一条件。资源运行

上由学院建立文化资源对接清单,优先选取地方博物馆、非遗传承人或文旅企业提供的真实命题,每个项目配置1名行业导师与1名课程导师,材料费按团队小额包干控制在每人100至200元区间,并把样品、预算与交付文书纳入统一归档与复用机制,保障下一轮课程直接接续。

### 4.3 共建共享深化,形成以真实产业场景为牵引的校企协同供给体系

艺术职业院校要让创新创业课程持续长效,校企合作需从一次性对接转向场景共建并形成稳定供给,确保每学期至少引入6个可落地的真实任务进入教学。学校以地方文旅部门、文创园区、展演场馆和品牌企业为核心组建年度合作池,每年9月至10月共同发布项目清单,清单写明预算区间、交付形态如展陈方案与衍生品打样、版权归属与验收口径,并在入课前完成变更边界与时间节点锁定,同时列出企业可提供的档期与可用素材范围,减少教学中途改题,并由教务按周核对里程碑完成度。依照职业教育法关于产教融合与校企合作并应签订协议明确权利义务的要求,学校把产业学院或联合工作室作为承载体,约定企业导师以任务制参与,每月驻校不少于8小时,需对需求澄清稿、样机确认和终稿三次节点审签,学院教师负责把任务拆成可评分的工序卡与材料清单,并设置一名校内项目经理统一对接以避免多头指令。校内建设可对外服务的设计制作空间,学校提供排班与质量复核,企业提供真实订单、材料渠道与供应周期信息,学生在限期交付中完成调研、方案、打样与成本核算,制作过程按周提交成本台账与工时记录,超出预算的改动需由企业书面确认,并把失败样件与返工原因纳入课堂记录。建立项目分级与风险分担,低风险用于基础训练,中风险由校企双组长周例会把关并设置5%以内的返工预留,高风险任务在立项时准备替代题库与退出条件如关键物料断供或场馆档期变更,结项后将合同文本、报价模板、验收表与工序SOP沉淀为可复用资源,按学期汇编案例册供下一轮选题直接调用,逐年扩充可进入课堂的场景库。

### 4.4 长效评价牵引,建立质量与可持续导向的全过程评估与支持机制

为使文化自信导向的艺术职教双创不再被短期成果牵引,艺术职业院校应以长效评价为主线,把立项、实施、结项与结项后运营纳入同一套过程证据链。学校制定全过程评价量表,将文化表达完整性、专业标准达成度、市场合规性、

团队协作与迭代能力设为核心维度,并给出评分权重建议,例如文化表达与专业标准各占25分,合规与协作各占15分,迭代占20分,每维度细化3项可观察证据,如田野调研纪要、工艺参数与打样对比、成本测算表、合同与授权文本、用户反馈摘要。过程证据按节点固化,立项提交选题依据与受众画像,实施阶段每两周提交一次样品与工序记录,中期与结项均须装订不少于10份可追溯材料,评审按清单核对应后再进入答辩。学分认定与奖励按阈值触发,中期评审通过方可获得第一档认定,结项需量表总分达80分且关键维度不得缺项,未通过者仅保留过程记录而不做学分置换。第四,导师与任课教师评价同步调整,学校将项目指导计入教学成果与社会服务考核,并把结项后三个月运营跟踪纳入年度评价,要求导师提交两次复盘纪要、一次改版清单与风险提示单。资源支持采取分层支持包,立项期提供校内场地与材料额度并安排一次公开路演点评,试制期增加工艺打样与成本核算辅导,试销期配置法律与合同咨询及展示渠道,并设置风险退出与转向程序,结项后设3至6个月复盘与再孵化窗口,要求团队按复盘清单完成一次迭代并提交新版成本与用户反馈并将关键材料归档到校级项目库,便于后续复核与续孵对接。

## 5 结语

基于文化自信的艺术职教创新创业教育生态构建,应当以制度化的价值融入为起点,以课项贯通的培养链为骨架,以真实产业场景的持续供给为外部牵引,并以全过程质量评价与分层支持形成稳定闭环。相关路径在实施中需要学校对培养方案、课程组织、合作协议与评价规则进行同步重塑,使师生在同一套可执行标准下开展项目学习与真实交付。只有当文化认同、专业训练与市场实践在同一生态中实现协同运行,艺术职教的创新创业教育才能保持长期的教学秩序与育人效能。

### 参考文献

- [1] 韩畅畅.文化自信视角下高校创新创业教育的路径研究[J].公关世界, 2024(17):45-47.
- [2] 彭媛.文化自信视域下大学生创新创业教育研究[J].长江丛刊, 2023(7).
- [3] 王光秀.文化自信视域下大学生创新创业教育路径研究[J].湖北开放职业学院学报, 2023, 36(19):7-9.