

# Cognitive Analysis of the Low-key Show-off Discourse of “Versailles Literature” under the Idealized Cognitive Model Theory

Xuan Liu

Kunming University of Science and Technology, Kunming, Yunnan, 650500, China

## Abstract

Grounded in Lakoff's Idealized Cognitive Model (ICM) theory, this study systematically examines how Versailles literature employs three cognitive mechanisms—model salience, metaphor mapping, and metonymy—to achieve understated ostentation. The research reveals that Versailles discourse selectively highlights ICM components to create semantic bias, employs metaphor mapping to concretize abstract concepts while masking ostentation through complaints, and utilizes metonymy to represent abstract wealth with tangible behaviors, thereby fulfilling its ostentatious intent. This paper provides a novel case study in cognitive linguistics for interpreting pragmatic phenomena in the digital age, demonstrating how Versailles discourse manipulates ICM to facilitate the reproduction of social class symbols.

## Keywords

idealized cognitive model; Versailles literature; low-key boasting; metaphor; metonymy

## 理想化认知模型理论下“凡尔赛文学”低调炫耀话语的认知分析

刘璇

昆明理工大学, 中国·云南 昆明 650500

## 摘要

本文基于Lakoff的理想化认知模型理论,系统阐释凡尔赛文学通过模型突显、隐喻映射与转喻置换实现低调炫耀的认知机制。研究发现:凡尔赛话语可通过选择性突显ICM成分制造语义偏差;运用隐喻映射将抽象事物具体化,以抱怨掩盖炫耀的本质;利用转喻以具象行为代指抽象财富,实现炫耀意图。本文提供了使用认知语言学解释网络时代话语现象的新案例,揭示凡尔赛话语如何通过ICM操控实现社会阶层符号的再生产。

## 关键词

理想化认知模型;凡尔赛文学;低调炫耀;隐喻;转喻

## 1 引言

随着网络语言的不断发展和互联网社交文化的日益繁荣,各类语言现象层出不穷,成为学术研究中的热门话题。凡尔赛文学作为近年来在中文网络空间中迅速走红的一种独特语言表达方式,因其看似自嘲、实则炫耀的表达策略,以及语言表层与深层意义之间的强烈反差,引发了广泛的关注与讨论。对其进行系统的认知分析,有助于公众提高对隐性操控语言的辨识能力,增强对网络语境中信息真实性与操控意图的判断力。

理想化认知模型是认知语言学中极具影响力的理论工

具之一,它并非单一模型的简单呈现,而是由命题结构模型、意象图式模型、隐喻映射模型和转喻映射模型等多个认知机制协同构建的一种多维语义理解框架。每一个概念的认知建构,都不是孤立存在的,而是依赖于一定的文化经验和语境背景下的整合性知识结构。这种多层面的、整合性的认知建构,使语言使用者在不同语境中能够灵活理解和应用同一概念。基于此理论框架,凡尔赛文学的语言策略可被视为对某一模型的有意识突显、隐喻或转喻。这种言语策略在满足自我呈现需求的同时,也强化了听者的认知偏差与语言理解负担,进而促使语境中的讽刺与幽默意味浮现。因此,本文拟从理想化认知模型出发,结合网络语料与社会语境,深入分析凡尔赛文学在语言使用中如何实现模型突显、转喻与隐喻的操控策略,探讨其如何通过语义表层与语义深层之间的差异化编码,达到低调炫耀的表达目的。

【作者简介】刘璇(2000-),女,中国云南宣威人,在读硕士,从事应用语言学、英语教学研究。

## 2 文献综述

理想化认知模型 (Idealized Cognitive Model, ICM) 是指在特定的文化背景中说话人对某领域中的经验和知识所做出的抽象的、较为完整的、理想化的理解,是建立在许多认知模型之上的一种复杂的、整合的完形结构,是一种具有格式塔性质的复杂认知模型。ICM 主要由四个模型所组成,这些模型也可以说是构建 ICM 的四个原则,分别为命题结构原则、意象图示原则、隐喻映射原则和转喻映射原则。任何一个模型都不是独立存在的,而是共同构成语义范畴描写的四个方面。热来提·阿不都热西提基于理想化认知模型分析 2021 年春晚小品幽默话语,发现小品之所以能制笑,与台词自身的不协调性有一定关系,台词中常会使用一些偏离观众认知的表达,正是观众的认知与小品台词的偏差制造了幽默效果<sup>11</sup>。

凡尔赛文学本质上是一种谦虚炫耀,即以抱怨的形式掩饰炫耀<sup>1</sup>。2020 年,凡尔赛文学在中国社交媒体平台上迅速走红,最初只是为了嘲讽那些以不露声色的方式表达优越感的群体<sup>7</sup>。随着凡尔赛式言论逐渐蔓延至各类网络平台,网民在网络平台上以谦虚委婉的语言炫耀其奢靡的物质精神生活,通过展示成就或优越的生活来彰显自我。现有研究主要从不同视角探讨凡尔赛文学这一语言现象的语用策略<sup>6</sup>。朱红红在会话隐含理论框架下探讨了说话者如何通过凡尔赛文学实现交际意图<sup>12</sup>。基于言语行为理论,黄文杰探讨了网上凡尔赛文学这一语言现象的交际效果<sup>2</sup>。这类以谦虚炫耀形式呈现的语言现象不仅在互联网上日益被网民接受,还延伸到了日常口头交流中,但在线下社交互动中,尽管说话者通过凡尔赛文学是为了留下谦虚的良好印象,但听话者会认为这种说话策略缺乏诚意,一些情况下谦虚炫耀会比直接炫耀更不受欢迎。

## 3 理想化认知模型理论与凡尔赛文学

本研究的语料来源一方面借鉴了欧秋伶<sup>10</sup>在开展中英社交媒体凡尔赛语用策略对比研究时所收集的经典中文凡尔赛语料,这些语料经过了初步的学术筛选和分类,提供了可靠的分析起点和对比参照;另一方面,为更全面反映当下社交媒体语境中凡尔赛文学的最新动态和多样性,作者在微博、小红书、知乎等国内主流社交媒体平台上新近采集了丰富的第一手语料。通过对上述语料进行分析,本研究力图系统地解构凡尔赛文学低调之下的炫耀逻辑,阐释其复杂的语用动机,并深入揭示其背后所隐含的特定社会文化心理机制与价值取向,从而实现对这一网络语言文化现象更为深刻的认知理解。

### 3.1 突显某一模型

突显是指个体在认知和语言表达过程中,基于特定的视角、关注点或交际目的,在丰富的概念结构中选择性地聚焦某一部分内容,使其在认知范围中成为显性对象。在分析凡尔赛文学中低调炫耀这一语用策略所蕴含的深层意义时,从理想化认知模型的角度出发,对语言中所使用的关键词语

所激活的认知结构进行比较,可以更深入理解说话者如何在语言层面操控社会意义与身份认同的呈现。

例 1: 团队里新来的一位小伙伴,北大毕业的。另一个小伙伴问他,你家里人是不是都很聪明啊? 这位北大小伙伴说,没有,我们家人都很平凡,也就是我爷爷和我爸都是北大的。

在教育层级模型中,“北大”代表中国学历金字塔的绝对顶端,其稀缺性与平凡的社会常态模型中突显的普遍性形成对比。同时,说话者在其三代直系亲属皆属此层级的前提下,还将其定义为“平凡”,构建出一种我和我的家人没有什么特别的表层语义结构,与“平凡”一词的流动困境模型形成尖锐对比,普通家庭突破教育壁垒可能需耗费数代努力,而该家族已将就读于顶级学府视为常态,话语隐含的是我们家优秀是常态,突显出一种家族传承式的精英身份。

### 3.2 隐喻某一模型

Lakoff 在解释隐喻映射原则时认为一个意向图式或命题模型可从一个认知域映射到另一个认知域中相应的结构上<sup>3</sup>,该模型可用于对抽象事件的推理和理解。隐喻是人们在理解抽象概念和进行抽象推理的主要认知机制,抽象概念往往通过隐喻来体现和具象化<sup>8</sup>。通过这种机制,一些无形、模糊的抽象概念可以借助更为熟悉、具象的经验领域来体现、变得更加具象化和操作化。

例 2: 头痛死了! 张总非要介绍他的收藏家朋友给我认识,李董又约我去看新拍的私人岛屿。现在我的社交圈就像个濒危物种保护区,每引入一个新成员都得计算生态承载力,稍有不慎整个食物链就崩了……这周光做‘人际生态评估报告’就用坏三支钢笔!

说话者将“结交新朋友”抽象化为生态科学中“濒危物种成员引入”的高阶科学管理行为,暗示社交圈如生态保护区般珍稀,而自身则作为生态系统的管理者,对于濒危物种的管理就是对人际关系的科学化运作。同时,说话人抱怨“张总非要介绍收藏家朋友”“李董约看私人岛屿”带来的社交压力时,其话语核心是借“濒危物种保护区”的科学意象重构听众的认知图景,反复强调自己结交的对象是“张总、李董”,将自己的社交圈视为生态保护区,也暗含普通人的社交圈可能只是普通公园,展示了在社交层级的一定阶级差异,其构筑的谦虚炫耀需要听众能够解析其中蕴含的多层隐喻映射。网络文本的异步特质为理解这种复杂隐喻提供一定可能,读者可反复咀嚼各个意象的双关意味,但在现实交际中,听者需要在短时间内完成专业术语的跨领域概念映射,谦虚炫耀的效果可能没有预期中明显。

### 3.3 转喻某一模型

转喻主要指在同一认知域中用较易感知的部分来理解整体或者整体的另一部分,例如人们常以一个范畴中的典型成员来理解整个范畴<sup>3</sup>。转喻不仅仅是诗意的或修辞性的工具,也不只是语言的问题,还是说话者日常思维和行为方式的一部分,体现在各类场合中的日常交流里<sup>4</sup>。语言是人类对其与世界互动经验进行概念化表征的一种方式,转喻根植

于说话者最直接、具体的身体经验,相比之下,隐喻虽然同样以身体经验为基石,其表达的概念则呈现出更高的抽象层级,人类基本概念体系的构建,正是源于对互动经验的转喻性加工<sup>9</sup>。

例3:不想回家,回家又要帮我爸跑好几户去抄电表。

“抄电表”的ICM划分可理解为:生活行为模型,指房东、管理者定期记录用电量。社会角色模型,指“房东、家中有出租房产的人、物业管理”等社会角色的标志性行为。资产拥有模型,指拥有住房。

转喻并非简单地用一个实体替换另一个实体,而是将它们相互关联,形成一个新的、复杂的意义,在动作行为的转喻中,还存在着动作行为代指动作主体的情况<sup>5</sup>,因此抄电表这一行为还包含了社会角色模型。电表属于房屋结构的一部分,而“抄电表”属于一种日常资产管理行为,说话者使用“抄电表”这个具体可感知的日常管理行为转喻了一个不易直接言说的家庭现实,即家庭拥有多个房产、拥有出租资产的财富状态。“好几户”更是暗含了拥有多处房产,家庭富裕的状态。说话者正是通过抱怨“跑好几户去抄电表”这个具体的、带有辛苦色彩的管理行为,转喻性地具象化了家庭拥有相当的固定资产,并处于需要对其进行管理和产生收益的财富状态。这种表达策略将财富的象征巧妙地隐藏在了日常生活的琐碎劳动之后,通过聚焦于后者易感知、可抱怨的部分,让接收者自行推理并发现不易直接言说的财富整体,从而在抱怨的表象下,完成了对家庭经济实力一种含蓄却有效的展示。

## 4 讨论

本研究通过理想化认知模型对凡尔赛文学中低调炫耀的语用策略进行了系统分析,揭示其在语言表达与文化认知之间复杂互动的深层机制。凡尔赛文学并非简单的自我表演或文字游戏,而是说话者对社会主流认知结构的有意识操控与偏离,其背后的语言策略建立在理想化认知模型理论所强调的概念突显、隐喻和转喻机制之上。研究表明,凡尔赛话语表层以自嘲、谦虚、抱怨为掩饰,实则通过选择性突显某一概念模型、在不同认知域之间进行隐喻性映射,或在同一认知域内施行转喻操作,激活受众对社会中“成功、优越、富有”等范畴的固有认知,进而在表义与隐义之间制造错位,从而达成间接炫耀的语用目的。

突显机制使得说话者能够在多个可能的认知模型中选取对其有利的模型进行强调,在构建自我形象的同时,引导听者形成特定的社会认同联想;隐喻机制通过将抽象的优势状态投射到具象的经验域中,实现优势地位的具象化和可感知化,从而掩盖直接炫耀的生硬;转喻则通过具身经验的部分代整体方式,将优势信息嵌入日常行为或具体物品中,使之更易于接受。通过这三种认知机制的配合运用,凡尔赛话语实现了语言层面与文化层面的双重建构,在不触发强烈负面评价的前提下,实现了优势信息的有效传达。同时,本研究也揭示了凡尔赛文学中语言表达与社会文化心理

之间的深刻关联。这一语言现象的流行不仅反映了个体对身份认同与社会评价的敏感,也反映了当代社会主流价值观的复杂性与多元解读。

## 5 结语

凡尔赛文学作为当代网络语境中的一种独特语言现象,展现了语言使用者在构建身份、传递社会信息过程中的策略性与认知复杂性。本文以理想化认知模型理论为框架,系统探讨了凡尔赛文学如何通过模型突显、隐喻映射与转喻操作等认知机制,实现“低调炫耀”的语用目的。研究发现,模型的突显、隐喻、转喻认知机制的协同作用不仅增强了凡尔赛话语的传播力,也使其在网络空间中成为广泛模仿与再生产的文化符号。通过理想化认知模型的系统分析,有助于我们更深刻地理解这种看似轻松幽默的网络语言现象背后所承载的复杂认知运作与社会文化逻辑,同时也为未来在认知语言学框架下探索更多网络语用现象提供了理论借鉴与方法路径。

## 参考文献

- [1] Chen, F., Liu, S. Q., & Mattila, A. S. (2020) Bragging and humblebragging in online reviews. *Annals of Tourism Research*, 80.
- [2] Huang W. J. (2022). Analysis of “Versailles Literature” from the Perspective of Speech Act Theory. *Journal of Literature and Art Studies*, 12(4).
- [3] Lakoff, G. & Mark J. (1980) *Metaphors we live by*. University of Chicago press.
- [4] Lakoff G. (1987) *Women, fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal about the Mind*. Chicago: The University of Chicago Press.
- [5] Radden, G., & Kövecses, Z. (2008) Towards a theory of metonymy. In *Metonymy in language and thought*. John Benjamins Publishing Company, 17-59.
- [6] Ren, W., & Guo, Y. (2021) What is “Versailles Literature”? : Humblebrags on Chinese social networking sites. *Journal of Pragmatics*, 2021, 184, 185-195.
- [7] 江凌,刘璇. (2021)“凡尔赛文学”:一种建构与解构的话语对抗.探索与争鸣,(07):162-169+180.
- [8] 林正军. (2025) 隐喻与转喻的经验识解机制与功能. *外国语(上海外国语大学学报)*, 48 (02): 33-42.
- [9] 林正军. (2025) 喻: 隐喻、转喻与语法隐喻. *中国外语*, 22(01):43-50.
- [10] 欧秋伶. (2023)中英社交媒体“凡尔赛”语用策略对比研究. *四川外国语大学*.
- [11] 热来来提·阿不都热西提. (2022) 理想化认知模型理论视角下分析2021年春晚小品幽默话语. *名家名作*, (01):180-182.
- [12] 朱红红. (2021)基于会话含义理论探讨“凡尔赛文学”交际意图的实现路径. *文化学刊*, (05):63-66.