

The Path of Media Literacy Improvement for College Students in the Era of Artificial Intelligence: Taking Guizhou as an Example

Yingchu Meng Xinman Li

Guizhou Minzu University, Guiyang, Guizhou, 550025, China

Abstract

The rapid advancement of artificial intelligence is transforming media ecosystems. While college students benefit from AI conveniences, this study examines Guizhou's university students and reveals widespread issues including information 茧房 (information 茧房, a term describing echo chambers), misinformation, privacy breaches, and weakened critical thinking. As a multi-ethnic region, Guizhou also faces unique media literacy challenges such as misinterpretation of cultural symbols, inadequate bilingual adaptation, and knowledge marginalization. To address these, the paper proposes a three-pronged approach—educational, individual, and institutional—to cultivate a new generation of students who can harness AI while safeguarding cultural diversity.

Keywords

Artificial intelligence; Media literacy; Guizhou universities; Countermeasures

人工智能时代下大学生媒介素养提升路径——以贵州为例

孟映初 李欣蔓

贵州民族大学, 贵州 贵阳 550025

摘要

随着人工智能的快速发展,媒介生态正在发生深刻变革。大学生媒介素养面临新的机遇与挑战,本文以贵州高校学生为研究对象,发现大学生在享受AI便利的同时,普遍存在信息茧房、虚假信息、隐私泄露与批判性思维弱化等问题,同时贵州作为多民族地区,还存在文化符号识别错误、双语适配不足与知识边缘化等特殊媒介素养挑战。针对以上问题,本文从教育层面、个人层面、制度层面形成三位一体的媒介素养提升路径,以期培养出即能驾驭人工智能,又能守护文化多样性的新时代大学生。

关键词

人工智能; 媒介素养; 贵州高校; 对策

1 引言

人工智能快速发展正深刻重塑媒介生态,大学生作为信息社会的参与者与未来社会建设者,其媒介素养水平直接关系到国家数字化进程与文化传播力。在中国区域发展战略

【基金项目】贵州省教育厅高校人文社科基地项目“全媒体时代贵州民族地区大学生媒介素养现状与提升路径研究”(项目编号:25GZGXRWJD0135); 省级教改项目“全媒体人才助力乡村振兴——以贵州围绕‘四新’主攻‘四化’为主题的人才培养模式改革与实践”阶段性成果(项目编号:2023084)。

【作者简介】孟映初(1997—),女,中国河南商丘人,硕士,助教,从事新媒体技术、全球化与国际传播研究。

背景下,贵州于2015年被确立为“中国数谷”,依托大数据发展战略,建成了覆盖云计算、大数据存储与人工智能应用的国家级产业集群,为AIGC技术的普及和应用提供坚实基础。在此背景下,贵州高校学生能更早接触和使用AI工具,在学习、科研及创作中展现出较强的人机协作能力,但在高数字化环境下,加剧贵州高校学生对人工智能的依赖,导致其产生思维懈怠、辨别能力下降及伦理意识模糊等媒介素养问题。由此可见人工智能为大学生媒介素养提升提供前所未有的机遇,同时也带来新的挑战。基于贵州省独特民族文化背景与数字化发展特点,本文将结合贵州高校数字化实践,深入剖析AI驱动媒介对贵州地区大学生媒介素养养成的优势与弊端,以期在人工智能时代下,为大学生媒介素养提升提供新思路与新路径。

2 数智化时代大学生媒介素养现状

2.1 大学生媒介素养现状

当前大学生普遍处于媒介高度渗透的环境中，教育部印发的《教育信息化 2.0 行动计划》（2018）指出：“人工智能、大数据、区块链等技术迅猛发展，要提升学生在该背景下的信息素养与创新能力。^[1]”大学生媒介素养现阶段总体表现出“应用能力较强、批判意识不足、价值引导欠缺、媒介伦理意识较弱”等特征。一方面，在社交媒体与智能手机的推动下，大学生能够熟练使用短视频、微博、微信公众号、学习平台等媒介工具，具备较强的信息获取与传播能力，甚至在网络写作、视频剪辑等方面展现出较强创造力；另一方面，由于缺乏系统化媒介素养教育，部分大学生在面对信息时呈现出“娱乐化”与“碎片化思维”，容易沉溺于流量内容，从而忽视学术与公共议题。据贵州高校问卷调查显示，超 70% 大学生每天在娱乐平台停留时间超过 2 小时，但其中用于学习时间的比例不足 30%，说明媒介使用更多倾向于娱乐而非学习。此外，信息甄别能力存在较强短板，面对网络信息算法推送的信息茧房以及网络不实谣言或 AI 生成的不实内容，部分大学生缺乏足够的批判意识，容易被消费主义或虚假舆论所操控。再者，大学生媒介伦理意识较为薄弱，部分学生面对网络暴力、版权保护与个人信息泄露等问题关注不足，存在“无意识转发”“随意评论”等现象，形成网络舆论或危及自身网络安全。贵州虽具备大数据战略背景，但贵州高校媒介素养课程普及程度仍然有限，教育体系仍停留在零散化的知识传授阶段，缺乏系统化与人工智能、大数据应用深度结合的培养路径。这种现状表明，大学生媒介素养亟待在政策、课程、社会环境的多重支持下得到全面提升。

2.2 拓展下的媒介素养新维度

中国已进入数智化时代，尤其是中国本土化的生成式人工智能（AIGC）的高速发展，传统媒介素养内容已很难涵盖大学生所面临的全新挑战，新型媒介环境不仅要求大学生需掌握传统媒介素养信息搜集与辨别能力、批判性思维、媒介伦理与法律认知能力，还需形成新的能力维度。其一，是算法识读能力维度，中央网信办发布《提升全民数字素养与技能行动纲要》（2021）提出：“全民运用数字技能实现智慧共享、和睦共治的数字生活，数字安全保障更加有力，数字道德伦理水平大幅提升。^[2]”在抖音、微博、B 站等以青年人为主体的构成结构的平台，算法已经成为影响信息呈现的核心机制，在为青年人带来个性化体验的同时，也带来了“信息茧房”与“回音壁效应”。因此，大学生必须理解平台算法逻辑，主动采取多平台搜索、多渠道验证的方式来突破此局限。其二，是 AIGC 信息辨别能力，随着 ChatGPT 及 DeepSeek 等 AI 工具的普及，AI 生成的文字、图片、视频在网络上广为流传，其信息真实性有待考证，深度伪造的信息、视频将会严重危害文化传承发展甚至会威胁公共安全，

因此大学生必须具备甄别或“质疑”AI 生成内容的能力，以维护网络信息生态。其三，是人机协作能力，AI 作为工具是辅助人们学习与工作的伙伴，并非取代人类，大学生在学习或创作过程中，需适度借助人工智能，最终结论与创造必须依赖大学生的主观能动性，这种“人机互补”模式，将成为社会职业发展的核心竞争优势。其四，是数据隐私与安全意识，这是数智时代不可或缺的素养，国家已出台《数据安全法》（2021）与《个人信息保护法》（2021）等相关法规，明确数据采集、储存与使用规则。要求大学生在数据使用过程中增强信息辨别意识与个人信息保护意识。其五，是跨模态信息处理能力，在数智化环境中，大学生需要整合不同模态信心并进行批判性分析，避免被表面真实性所迷惑。数智化时代媒介素养的转型，不仅是大学生能力结构的多维发展，更是其社会身份之在定义。在“内容爆炸”的信息领域中，大学生唯有不断提升自身媒介素养，才能富有理性、批判性与责任感，从而成为信息健康生态的建设者。

3 数智化时代面临的机遇与挑战

3.1 贵州高校学生在 AI 环境下媒介素养机遇

在国家战略与技术发展双重驱动下，数智化时代为大学生媒介素养的提升提供了前所未有的机遇。其一，国家政策的引导为媒介素养教育奠定了顶层设计基础。教育部印发的《教育信息化 2.0 行动计划》（2018）指出：“顺应智能环境下教育发展的必然选择。^[3]”《国家教育数字化战略行动》明确指出：“科学把握人工智能在教育强国建设中的定位、方向、方法，积极推动人工智能赋能教育强国建设。^[4]”系列文件明确提出要推动教育与数字技术的深度融合，为高校媒介素养教育提供了政策支持。贵州作为全国大数据战略的重要实施地，凭借国家级大数据中心项目建设，为贵州高校师生提供数智化实践与创新平台，其应用场景丰富，能够将媒介素养教育与产业需求紧密结合。其二，技术赋能为贵州大学生提供更广阔的媒介使用条件与创造空间，人工智能、云计算、区块链等新兴技术拓展学生学习方式与表达途径，使学生能够在虚拟仿真 VR、AR、AIGC 影像创作、智能化实践等领域开展创新性实践。其三，社会需求为媒介素养的提升创造了外部动力，贵州数字经济与文化产业急需既懂技术又懂传播的复合型人才，而贵州在数字经济与民族文化传播方面，也为贵州大学生媒介素养培养提供了独特的应用场景。其四，教育改革推动媒介素养进入高校人才培养体系，智慧教育、数字校园建设使媒介素养不再是选修课程，而是成为大学必修基础能力与综合素质的重要组成部分。这些机遇意味着大学生媒介素养在人工智能时代具备了政策、技术、产业和教育的多重支持，提升路径愈发清晰。

3.2 贵州地区媒介素养所遇挑战

贵州作为“中国数谷”，在人工智能与大数据应用上具有先发优势。正因如此，贵州地区高校学生也将面临更多

挑战。贵州省拥有十七个世居少数民族，少数民族人口比例占总人口的36.44%^[5]。最突出是风险在于民族文化符号识别与表达失真，在实证调研中发现，大部分AI图像或文本识别在处理苗族、侗族、水族等民族符号时出现严重的张冠李戴，如输入“苗族服装”关键词后，AI生成的图像会在苗族服装中混杂侗族、藏族服饰等元素；同时还有将少数民族语言符号翻译为与实际意思完全不同的词组。如果未经质疑与辨别，这类错误的“符号识别”不仅削弱了学生对民族文化的理解，接受“伪知识”，进一步导致文化误读，导致文化错位。AI工具的民族文化偏差恰好考验了贵州地区大学生是否具备主动对比、溯源及识别错误的媒介素养。双语环境下AI适配度不足也成为贵州地区高校一大难题，贵州部分少数民族高校推行双语教育如“贵州民族大学”。但目前主流AI工具对民族语言鲜少涉及，甚至在翻译过程中频繁出现语义错位等情况。例如，贵州民族大学学生在利用AI翻译软件将侗语节庆标题转换为汉语，结果生成的意思与原意大相径庭，甚至脱离了文化内涵，丢失了其独特文化语境。这种技术适配上的困境，如果学生缺乏批判性媒介思维，极易在学习与传播过程中延续错误，从而带来文化根源性错误传播。AI大模型训练数据高度依赖主流文化与大城市资源，而贵州少数民族非物质文化遗产的相关资料在大模型资料库中占比较低，文化知识边缘化风险将会影响贵州高校学生的批判思维与学术判断能力。研究发现，学生尝试使用DeepSeek撰写“苗年”相关综述，里面案例会参杂着“春节”“元宵节”等，如果学生缺乏验证意识及批判性思维，直接引用AI生成的文本，会使其在学术研究过程中失去对真实性与准确性的把握，从而背离高等教育过程中“独立思考”这一根本目的。此外，贵州地区教育资源差距也造成了媒介素养培养不平衡，坐落在贵阳的高校在AI教育与实验室等方面具备较好条件，如贵州大学在2023年成立了人工智能学院并与华为、腾讯等企业联合合作建立实验室，贵州师范学院建立人工智能与类脑计算全省重点实验室等，推动学生在真实语境中理解算法推荐与深度伪造识别等，而在贵

州黔东南、黔西南等地的高校，AI课程设置与硬件条件明显滞后与贵阳地区高校，学生缺乏实际训练机会，导致学生媒介素养明显落后于贵阳高校的学生，产生媒介素养的“数字鸿沟”。唯有将媒介素养教育与地方文化保护、区域数字战略进行深度结合，才能使贵州高校学生在数智化时代既能熟练使用AI工具，又能守护多元文化的真实性与价值。

4 结语

当下，人工智能的快速发展正在重塑媒介生态，也对大学生的媒介素养提出全新挑战。本文以贵州地区高校学生为研究对象发现，在AI驱动下，大学生在获得便利的同时，也面临着信息茧房、虚假信息、隐私泄漏及批判性思维减弱等普遍风险，同时作为多民族聚居的省份，贵州地区高校学生还面临着民族文化识别错误、双语环境适配不足、文化知识边缘化等一系列问题，这不仅关乎技术的运用，更关乎文化认同。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知[EB/OL].(2018-04-18)[2025-08-27].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html
- [2] 中华人民共和国国家互联网信息办公室.提升全民数字素养与技能行动纲要[EB/OL].(2021-11-05)[2025-08-27].https://www.cac.gov.cn/2021-11/05/c_1637708867754305.htm
- [3] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知[EB/OL].(2018-04-18)[2025-08-27].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html
- [4] 中华人民共和国教育部. 国家教育数字化战略行动2025年部署会召开[EB/OL].(2025-03-28)[2025-08-27].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/moe_1485/202503/t20250328_1185222.html
- [5] 贵州省人民政府.贵州省第七次全国人口普查主要数据新闻发布稿[EB/OL].(2021-05-28)[2025-08-27].https://guizhou.gov.cn/home/tzgg/202109/t20210913_70093105.html