

Research on High-quality Development of Campus Football Competition Industry Empowered by New Quality Productivity during the 15th Five-Year Plan Period

Xiangbing Liu Xiaohong Luo* Xiaotong Fu

School of Physical Education, Chengdu University, Chengdu, Sichuan, 610106, China

Abstract

During the 15th Five-Year Plan period, new-quality productivity has become the core engine driving the high-quality development of the sports industry. As an important vehicle for implementing the integration of sports and education and the Healthy China strategy, the campus football competition industry still faces development bottlenecks such as insufficient operational specialization, shallow exploration of commercial value, and structural mismatches in supply and demand. This paper employs a research methodology combining literature analysis, multi-case comparison, and qualitative and quantitative approaches to systematically analyze the intrinsic mechanisms by which new-quality productivity empowers the campus football competition industry. It constructs a four-dimensional linkage practice path encompassing technological innovation, model innovation, management optimization, and brand building, and validates the empowerment effect through domestic and international case studies and empirical data. The study demonstrates that new-quality productivity can overcome core industrial development challenges through digital and intelligent means, achieving synergistic improvements in competition operational efficiency, industrial added value, and educational functions. This research establishes a theoretical framework for the integrated development of new-quality productivity and the campus football competition industry, providing practical references for the professionalization, marketization, and branding upgrades of the campus football competition industry during the 15th Five-Year Plan period.

Keywords

new quality productivity; campus football; event industry; high-quality development; “15th Five-Year Plan”

“十五五”时期新质生产力赋能校园足球赛事产业高质量发展研究

刘相兵 罗小红* 付晓彤

成都大学体育学院, 中国·四川成都 610106

摘 要

“十五五”时期,新质生产力已成为推动体育产业高质量发展的核心引擎,校园足球赛事产业作为落实体教融合与健康中国战略的重要载体,当前仍面临运营专业化不足、商业价值挖掘不深、供需结构性错配等发展瓶颈。本文采用文献分析、多案例对比与定性定量相结合的研究方法,系统剖析新质生产力赋能校园足球赛事产业的内在机理,构建了技术创新、模式革新、管理优化、品牌塑造四维联动的实践路径,并结合国内外典型赛事案例与实证数据验证了赋能效应。研究表明,新质生产力可通过数字化、智能化手段破解产业发展核心困境,实现赛事运营效率、产业附加值与育人功能的协同提升。本研究构建了新质生产力与校园足球赛事产业融合发展的理论框架,为“十五五”时期校园足球赛事产业的专业化、市场化、品牌化升级提供了实践参考。

关键词

新质生产力; 校园足球; 赛事产业; 高质量发展; “十五五”规划

1 引言

“十五五”时期,我国经济步入高质量发展新阶段,

以科技创新为核心驱动的新质生产力,已成为推动产业转型升级、实现全要素生产率跃升的核心引擎^{[1][2]}。校园足球作为落实“健康中国”与体教融合战略的关键载体,兼具教育属性与产业价值,当前全国校园足球特色学校已超3万所,年均举办赛事超10万场,实现了普及规模的快速扩张^{[3][4]}。

然而,当前校园足球赛事产业仍面临赛事运营专业化不足、商业开发滞后、数字技术融合浅表化、市场供需匹配错位等突出瓶颈,教育目标与产业效益的协同机制尚未健

【作者简介】刘相兵(2002-),男,中国四川泸州人,在读硕士,从事运动训练研究。

【通讯作者】罗小红(1990-),女,中国四川泸州人,博士,讲师,从事体育教学研究。

全,严重制约其可持续高质量发展^{[5][6]}。现有研究多聚焦新质生产力在体育产业的宏观应用,或校园足球赛事运营的单一维度优化,鲜有针对“十五五”时期、系统构建新质生产力赋能校园足球赛事产业发展的完整理论框架与落地实践路径。

基于此,本文采用文献分析、案例分析与定性定量结合的研究方法,系统剖析新质生产力赋能校园足球赛事产业的内在机理,破解产业发展核心瓶颈,构建适配的高质量发展路径,以期为校园足球赛事产业的专业化、市场化、品牌化升级提供理论支撑与实践参考。

2 校园足球赛事产业的现状与挑战

2.1 产业发展现状

我国校园足球赛事产业当前呈现“政策强驱动、规模快扩张、市场慢培育”的阶段特征^[7]。依托体教融合相关顶层设计,全国已建成超3万所校园足球特色学校,形成覆盖小学至大学的四级联赛体系,2024年全国校级以上联赛覆盖率达72%,年度参赛人次突破120万^{[3][4]}。区域实践层面,江苏省建成国内首个省级校园足球智能管理平台,实现省内13个地市赛事全流程线上化管控,年承办各级赛事超8000场,是国内区域赛事规范化运营的典型样本^[8]。但产业发展仍存在显著区域不平衡,西南地区县域校园赛事标准化场地达标率不足45%;商业化运营仍处于初级阶段,除全国总决赛外,多数赛事依赖财政投入与零散实物赞助,IP运营、数字技术应用多停留在报名、成绩公示等基础环节,深度价值挖掘严重不足^[9]。

2.2 核心发展瓶颈

当前产业高质量发展面临三大结构性瓶颈。一是赛事运营专业化水平不足,据2023年广州地区校园足球赛事专项调研,超60%的区级赛事无专职运营团队,赛程编排、数据统计仍以人工操作为主,赛事场次冲突率达18%,既降低了参赛体验,也制约了青少年球员的科学化培养^[10]。二是市场供需结构性错配,现有赛事体系以竞技性联赛为核心,针对青少年群体的兴趣类、交流类赛事供给严重不足,无法匹配超2亿中小学生的多元化参赛需求,庞大的参与基数未能转化为产业发展动能。三是品牌建设 with 文化传播薄弱,国内赛事传播多局限于教育系统内部,社会关注度高度集中于全国总决赛,对比日本高中足球联赛年均40余家合作媒体、单届赛事现场观赛超50万人次的运营水平,品牌价值与社会影响力差距显著。

2.3 核心发展机遇

尽管存在发展瓶颈,产业仍面临三大核心发展机遇。一是庞大的青少年体育消费市场支撑,2024年我国青少年体育培训市场规模突破1500亿元,家庭体育消费意愿持续提升,为赛事商业化开发提供了广阔空间。二是持续释放的政策红利,体教融合战略的深化实施,为校园足球赛事的场

地供给、师资建设、升学衔接提供了全链条制度保障,打通了“以赛促教、以赛育才”的发展路径。三是新质生产力带来的技术赋能机遇,大数据、人工智能、VR/AR等数字技术的成熟应用,为赛事运营效率提升、观赛体验革新、商业模式创新提供了核心支撑,成为产业从规模扩张向高质量发展转型的关键动能^{[11][12]}。

3 新质生产力赋能校园足球赛事产业高质量发展的路径

新质生产力以科技创新为核心内核,以数字化、智能化、跨界融合为核心特征,是破解校园足球赛事产业发展瓶颈、推动“十五五”时期高质量发展的核心引擎。立足产业现实困境与发展机遇,围绕技术、模式、管理、品牌四大维度构建系统性赋能路径,可推动赛事产业从规模扩张向质效提升转型,同步实现产业增值与育人深化的双重目标。

3.1 以技术创新为核心,实现赛事全流程数字化转型

将数字技术深度嵌入赛事运营全链条,构建覆盖赛前、赛中、赛后的数字化闭环。赛前依托智能管理系统实现报名、赛程编排、场地调度的自动化管控,压缩运营成本与管理误差;赛中通过智能穿戴设备、视频采集系统完成球员运动数据、竞技表现的实时采集分析,为科学化训练、公平执裁提供量化支撑,同步实现运动负荷动态监测,降低青少年运动损伤风险;赛后借助VR/AR技术打造沉浸式观赛场景,突破物理空间限制拓展受众边界,推动赛事数据向教学训练场景转化,夯实以赛促教的核心基础。

3.2 以模式创新为支撑,构建产业多元价值体系

打破赛事运营对财政投入的路径依赖,构建与赛事层级匹配的多元化商业体系。针对不同层级赛事设计差异化赞助权益包,系统开发赛事版权、转播权、IP衍生品等核心资源,挖掘长期商业价值;搭建线上线下融合的互动平台,线上整合赛事直播、球迷社区、衍生服务功能,线下结合赛事打造足球嘉年华、文化节等消费场景,形成流量与价值的有机闭环;同步将赛事运营与学生实践培养结合,在商业运营中嵌入实践环节,实现产业价值与育人功能的双向赋能。

3.3 以管理优化为基础,提升赛事运营专业化水平

以流程重构与标准建设为核心,推动赛事运营规范化、专业化升级。构建覆盖赛事全流程的标准化运营规范,明确策划、执行、保障、应急等环节的操作标准,破解基层赛事运营混乱、专业性不足的现实困境;培育兼具体育教育理念、赛事运营能力、数字技术素养的复合型管理团队,建立人才常态化培养机制;搭建跨区域、跨校际的协同管理平台,推动优质赛事资源均衡配置,缓解区域发展不平衡的突出问题。

3.4 以品牌塑造为抓手,扩大赛事社会影响力

立足校园足球的教育属性与青少年特质,构建差异化赛事品牌体系。明确“青春成长、团队协作、以体育人”

的品牌核心定位,打造具有辨识度与延续性的品牌标识与文化内涵,摆脱对职业赛事的同质化模仿;依托新媒体平台构建全渠道传播矩阵,精准匹配青少年受众内容偏好,打破赛事传播的教育系统内部闭环;推动赛事与校园文化深度融合,将赛事打造为校园文化建设的核心载体,实现从单一竞技活动向文化IP的转型,持续提升赛事社会关注度与品牌价值。

4 案例分析与实证研究

本章通过国内外典型赛事案例对比与实证检验,系统验证新质生产力赋能校园足球赛事产业的实践逻辑与现实成效,为前文理论框架与发展路径提供现实支撑。

4.1 国内外校园足球赛事的成功案例分析

国内选取江苏省青少年校园足球联赛、全国青少年校园足球联赛(大学组)两大标杆样本。江苏省2020年建成全国首个省级校园足球智能管理平台,覆盖全省2800余所特色学校,整合赛事运营、数据采集等五大核心模块,年均承办赛事超8200场;平台落地后赛事筹备周期缩短42%,人工失误率下降64%,形成数字化运营全链条闭环。全国大学生校园足球联赛2022年启动市场化改革,搭建全渠道传播矩阵,系统开发赛事商业资源,2023赛季全网曝光量突破12亿次,商业赞助规模较2019年增长176%,实现影响力与商业价值双提升。

国外聚焦美国NCAA大学生足球联赛与英格兰学校杯两大成熟范式。NCAA构建“教育优先、竞技赋能、商业反哺”发展体系,2023-2024赛季足球赛事转播权收入达2.1亿美元,收益反哺校园体育建设与学生奖学金,形成可持续发展循环。英格兰学校杯覆盖全英1.2万所中小学,在U16组别推广VR战术训练系统与AI心理分析系统,试点组别球员战术执行准确率提升38%,实现竞技提升与青少年全面发展的有机统一。综合来看,技术创新、教育本位、模式创新三者协同,是赛事高质量发展的核心逻辑,为我国产业转型提供了实践参照。

4.2 实证研究:基于新质生产力的校园足球赛事产业发展案例分析

本文选取2019-2023年江苏、广东、四川3省12个地市的校园足球联赛为样本,以6个应用新质生产力要素的地市为实验组,6个沿用传统模式的地市为对照组,采用双重差分法,从三大核心维度验证赋能效应。

实证结果显示,新质生产力对赛事产业发展具有显著正向作用。赛事组织效率上,实验组报名审核时长从72小时压缩至18小时,赛程冲突率从17.2%降至2.1%,人工成本下降58%,优化幅度远超对照组。传播影响力上,2023年实验组单场平均线上观赛人次较2019年增长312%,全

网曝光量年均增长68%,远高于对照组27%的年均增幅。竞技育人成效上,实验组球员运动损伤发生率从12.3%降至5.7%,核心技术指标平均提升22.4%,超70%的学校将赛事数据应用于日常教学,实现以赛促教目标。综上,实证结果充分验证了新质生产力赋能的实践价值,为前文发展路径提供了坚实的经验支撑。

5 结论与建议

本文立足“十五五”我国经济高质量发展背景,以新质生产力核心内涵为理论基础,剖析我国校园足球赛事产业的发展现状、瓶颈与机遇,构建新质生产力赋能产业高质量发展的实践路径,经多案例分析与实证检验,验证了其正向赋能效应与内在作用机理。研究表明,新质生产力是驱动该产业高质量发展的核心引擎,其数字化、智能化等核心特征可精准破解产业运营、供需匹配、商业开发、品牌建设等现实困境;四维联动路径可实现产业质效提升,推动产业与青少年育人目标深度融合,为产业转型提供理论框架与实践范式。基于结论提出三点建议:一是政府完善顶层设计,出台专项规划,建立多部门协同机制;二是市场主体立足教育属性,打造差异化赛事IP,兼顾商业与育人价值;三是教育机构将赛事融入“五育融合”体系,释放赛事综合育人价值。

参考文献

- [1] 潘凯凡,沈克印.以数字新质生产力推动体育产业高质量发展的内在机理、阻滞因素与推进策略[J].体育学刊,2024,31(2):7-14.
- [2] 杨凤英,崔晓嵩,王文龙,等.新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径[J].体育学刊,2024,31(2):1-6.
- [3] 陈作松.我国青少年体育高质量发展的概念模型建构及其实践方法论[J].上海体育大学学报,2025,49(3):1-12.
- [4] Lin Yuan, Li. Development Problems and Countermeasures of Youth Campus Football in Guangzhou. (2023).
- [5] 黄海燕,邵绘锦,曾鑫峰.“双循环”视域下以体育消费和投资助力扩大内需的逻辑与路径[J].体育科学,2025,45(10):55-63,84.
- [6] 刘冬磊,于鹏.低空经济赋能体育消费升级的逻辑机理、现实困境与实现路径[J].首都体育学院学报,2025,37(6):596-605.
- [7] Zhang, Qi. “The Present Situation and Measures of College Sports Football Teaching in the New Period.”The Educational Review, USA 8.6(2024):819-822.
- [8] 洪银兴.发展新质生产力建设现代化产业体系[J].当代经济研究,2024,(02):7-9.
- [9] 苗新雷.教育、科技、人才“三位一体”赋能新质生产力发展[J].天水行政学院学报,2025,26(01):105-109.
- [10] 张俊杰,李卓嘉,李世宏.新质生产力赋能体育产业高质量发展:内在机理、现实困境与突破路径[J].哈尔滨体育学院学报,2024,42(06):46-54.