

The Construction and Implementation of Traditional Festival Cultural Activities in Kindergartens: From the Perspective of Cultivating Children's Cultural Confidence

Xiyan Huang

Hainan Tropical Ocean University, Neijiang, Sichuan, 641208, China

Abstract

Chinese excellent traditional culture is an important support for cultivating children's cultural confidence. Currently, some kindergartens' traditional festival cultural activities have problems such as rigid forms, shallow content, and insufficient home-kindergarten collaboration. The educational function of culture has not been fully exerted. With the cultivation of children's cultural confidence as the core orientation, and in combination with the actual situation of kindergarten education and teaching, this paper systematically explores the construction foundation, implementation path and specific strategies of traditional festival cultural activities. Through specific measures such as hierarchical design of activity content and innovation of activity presentation carriers, it aims to solve various prominent problems in the implementation process of activities. Practice has proved that the scientific and reasonable construction and implementation of traditional festival cultural activities can effectively mobilize children's participation enthusiasm, deepen their perception and understanding of traditional festival culture, and help the initial formation and gradual development of children's cultural confidence, providing practical references for kindergartens to carry out traditional culture education.

Keywords

kindergarten; traditional festival culture; cultural Confidence; home-Kindergarten collaboration; activity Implementation

幼儿园传统节日文化活动的建构与实施——基于幼儿文化自信培养的视角

黄兮妍

海南热带海洋学院, 中国·四川内江 641208

摘要

中华优秀传统文化是幼儿文化自信培育的重要依托,当前部分幼儿园传统节日文化活动存在形式固化、内容浅薄、家园协同力度不足等现实问题。文化育人功能未能充分发挥。以幼儿文化自信培养为核心导向,结合幼儿园教育教学实际,系统探索传统节日文化活动的建构根基、实施路径与具体策略,通过分层设计活动内容、创新活动呈现载体等具体做法,着力解决活动实施过程中的各类突出问题。实践证明,科学合理地建构并落地传统节日文化活动,可有效调动幼儿参与积极性,深化幼儿对传统节日文化的感知与理解,助力幼儿文化自信的初步形成与逐步发展,为幼儿园开展传统文化教育提供切实可行的实践借鉴。

关键词

幼儿园; 传统节日文化; 文化自信; 家园协同; 活动实施

1 引言

文化自信是民族复兴的精神根基,幼儿阶段作为人格塑造与文化认知的关键启蒙时期,是文化自信培育的重要起点。传统节日承载着中华优秀传统文化的核心内涵,蕴含着丰富的教育资源,是幼儿园开展文化教育、培育幼儿文化自信的重要载体。基于此,深入探索幼儿文化自信培养视角下

幼儿园传统节日文化活动的建构与实施路径,破解活动开展中的痛点与难点,推动传统文化教育与幼儿文化自信培育深度融合,既能丰富幼儿园文化教育内容、提升教育教学质量,也能帮助幼儿在日常浸润中传承中华优秀传统文化,夯实文化自信根基,具有重要的理论与实践价值。

2 幼儿文化自信培养视角下幼儿园传统节日文化活动的建构根基

2.1 立足幼儿发展: 夯实活动建构的主体基础

幼儿文化自信的培育必须立足其身心发展规律与认知

【作者简介】黄兮妍(2002—),女,中国四川内江人,本科,从事学前教育研究。

特点，这也是幼儿园传统节日文化建构的根本前提与主体基础。幼儿以具体形象思维为主，对直观、可感知的文化符号具有天然的接受度，其文化认知的形成并非被动灌输而是主动体验后的内化，而传统节日文化活动的建构正是要贴合这种发展特性，尊重幼儿的年龄差异与个体差异，将幼儿作为活动的核心主体而非被动参与者，让活动建构始终围绕幼儿的认知水平、情感需求与发展诉求展开，为文化自信的萌芽提供贴合幼儿发展的载体，使文化自信培养能够融入幼儿成长的每一个环节。

2.2 深挖节日内涵：筑牢活动建构的文化内核

传统节日作为中华优秀传统文化的重要载体，其背后蕴含的价值理念、伦理规范与人文精神才是活动建构的文化内核，也是培育幼儿文化自信的核心支撑。幼儿园传统节日文化活动的建构不能停留在表面的形式复刻，而应深入挖掘每个节日的文化内涵，厘清节日背后的历史渊源、民俗寓意与价值追求，将尊老爱幼、勤俭节约、感恩向善等传统文化核心价值融入活动建构之中，让幼儿在感知节日氛围的同时，潜移默化地理解中华优秀传统文化的精髓，认同本民族文化的独特魅力，从而为文化自信的培育筑牢坚实的文化根基，实现文化传承与自信培养的同频共振。

2.3 紧扣自信目标：明确活动建构的核心导向

幼儿文化自信的培育并非自发形成，而是需要通过有目的、有导向的活动设计逐步引导，这就要求幼儿园传统节日文化活动的建构必须紧扣文化自信培养这一核心目标，明确活动建构的价值导向。文化自信的培育核心在于引导幼儿形成对中华优秀传统文化的认同、热爱与自豪，因此活动建构需始终围绕这一导向，摒弃形式化、表面化的活动设计，将文化认同、文化热爱的培育融入活动的每一个环节，让活动不仅成为传统文化传承的载体，更成为幼儿文化自信萌芽、生长的重要平台。

3 幼儿文化自信培养视角下幼儿园传统节日文化活动的建构路径

3.1 分层设计活动内容，贴合幼儿认知特点

分层设计活动内容，贴合幼儿认知特点，需以幼儿年龄分层为核心，结合认知规律拆解传统节日文化元素，让不同年龄段幼儿都能在适配的活动中获得沉浸式体验，实现文化感知与自信萌芽的精准对接。针对3-4岁小班幼儿，教师聚焦节日最直观的感官符号，将文化内容转化为可触摸、可操作的具象体验。以春节为例，教师筛选红包、福字、中国结等色彩鲜明、造型简单的元素，引导幼儿用彩纸剪贴福字、拼接简易中国结，在动手操作中感知节日的喜庆氛围^[1]。

针对4-5岁中班幼儿，教师适度深化活动内容，将节日民俗与简单的文化内涵结合，设计兼具趣味性、探究性的活动。以端午节为例，教师准备新鲜粽叶、棉线和安全食材，先展示粽叶的形态、讲解粽叶的用途，再手把手引导幼儿包

裹简易粽子，过程中穿插“端午吃粽子是为了纪念先贤、祈福安康”的简短故事，让幼儿在动手实践中理解民俗背后的简单意义。

针对5-6岁大班幼儿，教师聚焦节日文化的深度挖掘，设计具有探究性、创造性的活动，引导幼儿主动解读文化内涵。以中秋为例，教师组织幼儿开展“中秋文化探秘”活动，让幼儿分组收集中秋相关的传说故事、诗词谚语，通过小组分享的形式交流自己的发现；随后引导幼儿结合收集的内容，制作中秋主题手账，将传说故事、诗词、月饼造型等元素融入手账设计，同时鼓励幼儿用绘画、语言表达等方式，诠释自己对“团圆”“思念”等中秋核心寓意的理解，逐步萌发幼儿对中华优秀传统文化的自豪之情。

3.2 创新搭建活动载体，激发幼儿参与热情

创新搭建活动载体，激发幼儿参与热情，打破传统节日活动的单一模式，结合幼儿兴趣特点，打造沉浸式、互动式载体，让幼儿从被动参与转变为主动投入，在深度参与中深化文化感知、培育文化自信。教师可搭建“传统节日沉浸式体验馆”，结合不同节日主题打造专属场景，摒弃简单的道具陈列，让幼儿在场景中完成体验与探索。以春节为例，体验馆划分剪贴区、民俗体验区、童谣传唱区，教师在剪贴区准备彩纸、亮片等材料，引导幼儿自主设计福字、窗花；在民俗体验区摆放迷你灯笼、仿真鞭炮，让幼儿动手组装灯笼、模拟贴春联，同时搭配春节民俗动画片段，直观呈现贴春联、守岁的习俗；在童谣传唱区，教师带领幼儿伴着简易乐器，传唱改编后的节日童谣，让幼儿在多感官体验中主动参与节日活动，感受文化乐趣。

同时，教师可联动现代科技，搭建“传统节日数字互动载体”，贴合幼儿对新鲜事物的好奇心，让传统文化与现代科技碰撞出火花。以中秋为例，教师利用简易互动投影设备，将嫦娥奔月、吴刚伐桂等传说故事转化为互动动画，幼儿通过触摸屏幕参与故事推进，在互动中了解传说内涵；设计“中秋诗词接龙”数字小游戏，将简单的中秋诗词拆解为图文结合的形式，幼儿点击屏幕完成接龙，通关后可获得虚拟中秋勋章；此外，引导幼儿用简易录音设备，录制自己对中秋的理解、对家人的祝福，再通过班级播放设备分享，既激发幼儿参与热情，又让幼儿在互动中深化对节日文化的认知，让文化自信在主动参与中悄然生长。

3.3 完善活动评价体系，强化自信培养实效

完善活动评价体系，强化自信培养实效，需打破“重结果、轻过程”的传统评价模式，构建贴合幼儿发展、聚焦自信培育的多元化评价体系，让评价成为推动幼儿文化自信生长、优化活动设计的重要支撑。教师以过程性评价为核心，聚焦幼儿参与活动的全过程，摒弃单一的成果评价，精准捕捉幼儿的点滴进步。活动中，教师用文字、照片、视频记录幼儿的表现，重点关注幼儿参与的主动性、对文化的感知度以及自信表达的细节，比如幼儿主动分享节日发现、大胆展

示手工作品、主动尝试民俗体验的瞬间，均详细记录并分类整理，形成个性化评价档案，避免评价流于形式^[2]。

同时，构建“幼儿自评+同伴互评+家园互评”的多元评价主体模式，让评价更具全面性与针对性。幼儿自评环节，教师引导幼儿用简单的语言或绘画，表达自己在活动中的感受与收获，比如“我学会了剪福字，我觉得自己很厉害”，在自评中强化自我认同；同伴互评时，教师引导幼儿相互欣赏、客观评价，比如“他贴的春联很整齐，我要向他学习”，在互评中学会欣赏他人、正视自己；家园互评方面，教师通过班级群分享幼儿活动表现，邀请家长结合幼儿在家的节日相关行为进行评价，比如幼儿是否主动向家人讲述节日故事、是否愿意动手参与家庭节日布置，结合家园评价反馈，精准调整活动设计，让评价真正服务于幼儿文化自信的培育，切实强化活动实效。

4 幼儿文化自信培养视角下幼儿园传统节日文化活动的实施策略

4.1 优化实施环境，营造沉浸式文化氛围

优化实施环境，营造沉浸式文化氛围，需立足幼儿园日常场景，将传统节日文化元素自然融入幼儿生活的每一处空间，让幼儿在耳濡目染中感知文化魅力、萌发文化自信，避免环境布置流于形式、生硬堆砌。班级环境打造贴合幼儿视角，摒弃复杂装饰，侧重可参与、可互动。教师结合节日主题，引导幼儿共同布置班级，比如中秋来临之际，让幼儿将自己绘制的月亮、玉兔贴在墙面，把亲手制作的简易月饼摆件放在自然角；春节时，师生共同张贴幼儿剪的福字、窗花，悬挂幼儿组装的灯笼，让幼儿成为环境布置的主角，增强对节日文化的归属感。

同时，延伸环境场景至幼儿园公共区域，实现全方位文化浸润。走廊两侧设置“节日文化长廊”，张贴幼儿节日活动的照片、手工作品，标注幼儿的真实感受；园区角落打造“民俗体验角”，摆放粽叶、艾草、灯笼等节日道具，供幼儿自由触摸、尝试操作。此外，教师结合节日节点，在晨间、课间播放轻柔的节日民俗音乐，在阅读区投放图文并茂的节日绘本，让幼儿在日常活动中随时能接触节日文化，让环境真正成为无声的文化课堂，潜移默化滋养幼儿的文化认同感^[3]。

4.2 强化师幼互动，引导幼儿主动体验

强化师幼互动、引导幼儿主动体验，关键在于转变教师角色，以引导者、陪伴者身份，通过平等对话与精准回应，激发幼儿自主探索节日文化。

活动中教师少灌输、多倾听提问。如端午包粽子，先让幼儿观察粽叶、表达感受，再逐步引导尝试，及时答疑并肯定幼儿的尝试与努力。

互动时教师使用幼儿易懂的语言，尊重幼儿发现。中秋赏月活动中，对幼儿的想象不否定、多追问，认真倾听故事并给予积极鼓励，让幼儿在轻松氛围中主动参与、沉浸式体验，深化对节日文化的感知。

4.3 联动家园协同，拓宽文化教育路径

联动家园协同，拓宽文化教育路径，关键是打破幼儿园单一教育壁垒，让家长成为传统节日文化教育的参与者和助力者，实现家园同心、同向发力，让幼儿在园所学能延伸到家庭，形成教育合力。幼儿园不搞形式化的家园通知，而是设计简单易操作、贴合家庭场景的节日实践任务，引导家长陪伴幼儿参与^[4]。比如春节前，教师引导家长和幼儿一起剪福字、贴春联，拍摄亲子互动瞬间，不要求作品完美，重点是让幼儿在亲子协作中感受团圆氛围；端午时，建议家长带着幼儿认识艾草、菖蒲，一起包简易粽子，聊聊端午的小习俗。

同时，搭建简洁务实的家园交流平台，分享幼儿节日表现，传递实用的家庭文化教育方法。教师定期在班级群分享幼儿在园的节日活动片段，邀请家长分享家庭节日实践的点滴，互相借鉴学习；节日后，收集幼儿和家长共同完成的手工作品、节日感悟，在班级展示，让幼儿感受到家园共同的文化关注。

5 结语

幼儿文化自信的培育是一个长期渐进的过程，需以传统节日文化活动为重要抓手，通过科学建构与高效实施，实现文化传承与文化自信培育的有机结合。从幼儿文化自信培养视角出发，明确幼儿园传统节日文化活动的建构核心根基，探索形成分层设计活动内容、创新活动呈现载体等建构路径，同时提出优化活动实施环境、强化师幼互动体验等实施策略，所有举措均立足幼儿园教育实践，兼顾理论规范性与实践可操作性。未来，幼儿园应持续创新活动形式，深化家园协同，让节日文化融入幼儿成长，稳步培育幼儿文化自信，助力健康发展。

参考文献

- [1] 钱禹帆,陈理宣.幼儿园传统节日文化活动的建构与实施——基于幼儿文化自信培养的视角[J].内江师范学院学报,2023,38(07):110-116.
- [2] 刘雪,熊丽娟,李雯慧.传统节日文化在幼儿园区域游戏中的实施策略[J].林区教学,2023,(07):121-124.
- [3] 李小盞.传统节日文化融入幼儿园课程的研究[D].广西师范大学,2023.
- [4] 马家明.幼儿园大班传统节日文化教育的实施现状与对策研究[D].扬州大学,2023.