

Research on Innovation of Ideological and Political Education for Counselors' Employment in New Media Environment

Shan Qiao

Sanya College, Sanya, Hainan, 572000, China

Abstract

The new media environment has profoundly transformed how college students access employment information, express career aspirations, and form value judgments, posing new challenges for ideological and political education in career guidance among university counselors. Traditional career counseling approaches suffer from issues such as monotonous content, delayed communication, and insufficient interaction, making it difficult to meet students' complex needs in career selection, employment psychology, and social cognition. Leveraging the characteristics of new media to innovate ideological and political education in career guidance is a critical pathway to enhancing educational effectiveness and fulfilling the mission of moral education. This study analyzes key challenges in counselors' work and proposes improvement strategies including conceptual updates, platform integration, content optimization, and mechanism refinement, aiming to provide actionable references for delivering high-quality ideological and political education in higher education.

Keywords

new media environment; counselors; employment ideological and political education; career guidance; educational innovation

新媒体环境下辅导员就业思政教育创新研究

乔姗

三亚学院, 中国·海南 三亚 572000

摘要

新媒体环境深刻改变了大学生获取就业信息、表达职业诉求与形成价值判断的方式,对高校辅导员就业思政教育提出了新要求。传统就业指导存在内容单一、传播滞后、互动不足等问题,难以满足学生在职业选择、就业心理和社会认知上的复杂需求。立足新媒体特点,推动就业思政教育创新,是提升就业育人实效的关键路径,也是落实立德树人任务的必要要求。文章分析了辅导员工作中的主要问题,提出理念更新、平台融合、内容优化和机制完善的改进路径,旨在为高校辅导员提供高质量就业思政教育的参考。

关键词

新媒体环境; 辅导员; 就业思政教育; 就业指导; 育人创新

1 引言

在高校毕业生规模持续增长、就业形势日益复杂的背景下,就业工作不仅涉及信息服务和岗位推荐,更与学生的价值引导、责任塑造和成长发展密切相关。新媒体的广泛应用使大学生就业观念的形成更具开放性、即时性与多元性,网络舆论、短视频和社交平台的互动不断影响学生对职业、行业、地域及人生发展的判断。辅导员作为思想政治教育和学生管理的重要力量,肩负着就业引导和价值塑造的双重职责。面对新媒体语境下学生认知方式、沟通习惯和情感需求的变化,传统就业思政教育模式难以完全适应现实需求。因此,系统研究新媒体环境下辅导员就业思政教育的创新,具

有重要的理论价值和实践意义。

2 新媒体环境下辅导员就业思政教育创新的现实基础

2.1 新媒体重塑了大学生就业认知形成的基本路径

在新媒体环境下,大学生获取就业信息的渠道已经从传统的线下宣讲、教师讲授等扩展到微信公众号、短视频平台、网络社区、求职应用程序等。这些信息来源的扩展使学生的职业认知呈现出碎片化、即时化和情绪化的特点。学生在浏览就业资讯时,常常同时接触薪资对比、行业评价、职场故事等内容,虽然提高了信息获取效率,但也容易导致片面认知甚至价值偏移。许多学生通过网络舆论判断行业前景,通过简短的信息作出职业想象,缺乏系统分析和现实对比,容易出现择业期待偏高、职业判断失真、就业焦虑加剧等问题。因此,辅导员的就业思政教育需要进入学生常用的

【作者简介】乔姗(1988-),女,中国黑龙江哈尔滨人,本科,从事文学研究。

信息空间,以有效应对这些挑战。

2.2 就业育人目标的深化要求辅导员重构教育思路

就业思政教育不仅仅围绕求职技巧展开,还强调理想信念、职业道德、社会责任等方面的融合,引导学生形成科学的就业观、择业观和成才观。在自媒体环境下,学生对“好工作”的理解受到网络流量逻辑、社会比较心理和个体经验的影响,容易将职业成功与高薪、体面、热门行业等划等号,而忽视国家发展需求和基层岗位的价值。若辅导员仍然采用单向灌输的教育方式,难以打动学生内心,也无法帮助他们在信息复杂的环境中作出稳定判断。因此,辅导员需从学生思想状态、媒介接触习惯和职业发展需求出发,重新构建就业思政教育思路,推动教育向深度引导、常态化浸润和精准育人转变。

2.3 高校思政工作数字化转型提供了实践支撑

近年来,高校在智慧校园建设、网络思想政治教育平台建设等方面取得了进展,为辅导员创新就业思政教育提供了有利条件。线上班级群、就业服务平台、心理辅导系统等数字化工具使辅导员能够更高频次地触达学生,开展政策宣传、就业答疑、情绪疏导等工作。这一数字化基础使得就业思政教育能够更加灵活地组织,例如通过线上平台进行专题推送、案例分析、互动问答等,将教育内容嵌入学生日常媒介使用场景,增强教育的可达性和持续性。此外,数字技术还为辅导员把握学生思想动态、关注就业焦虑群体提供了数据支持,推动了就业思政教育的创新。

3 新媒体环境下辅导员就业思政教育面临的主要问题

3.1 教育理念更新滞后,难以充分适应媒介生态变化

部分辅导员对新媒体环境下的就业思政教育认识仍停留在传统框架内,往往将新媒体简单视为通知发布工具,缺乏将其作为思想引导、价值塑造和深度互动平台的意识。这种理念滞后使得就业思政教育虽然进入网络平台,但在内容组织、互动逻辑和传播方式上仍沿用线下灌输模式,无法适应学生的媒介接收习惯。很多教育推送停留在政策文件转发、招聘信息展示等层面,缺少问题导向与情感温度,学生兴趣不足,教育效果有限。同时,辅导员对网络舆论规律、平台表达方式和学生在线行为特征了解不足,面对就业焦虑与择业冲突时,难以及时回应和引导。因此,提升就业思政教育质量,首先需要在教育理念层面进行转变。

3.2 教育内容与学生需求之间存在一定脱节

就业思政教育应针对大学生在成长关键阶段的就业心理与困惑,但现实中,部分辅导员提供的教育内容仍较为抽象、宏观,重政策轻体验,未能回应学生的实际需求。学生关心的不仅是“怎样就业”,还包括“为何这样选择”“如何调整心态”和“理想与现实如何平衡”。若教育内容无法回应这些深层次问题,学生便转向网络平台寻找替代性解

释。此外,新媒体中存在大量“成功学”叙事和夸张案例,这可能对学生产生强烈刺激,增加情绪波动,模糊价值标准。在此情况下,辅导员若停留在抽象说教层面,不仅难以吸引学生,还可能导致就业思政教育与现实脱节,影响实效。

3.3 互动机制不完善影响教育的持续渗透

新媒体的互动性和反馈迅速是其重要特征,但部分高校辅导员就业思政教育在这方面仍显不足。很多线上就业教育活动表现为单向信息传递,学生缺乏讨论空间,辅导员也难以及时了解学生的理解和反馈。特别是在毕业季等关键节点,学生面临求职压力、考研失利等多重困扰,其情绪波动需要及时沟通与引导。若缺乏互动机制,辅导员无法及时识别问题并实施干预。一些学生表面上参与线上活动,但未形成真正认同,甚至在匿名空间表达焦虑与不满,这种线上线下认知分离会削弱教育连贯性。因此,建立多层次、常态化的互动机制,让学生能够表达,确保教育过程持续渗透,是提高就业思政教育实效的关键。

4 新媒体环境下辅导员就业思政教育创新的主要路径

4.1 更新工作理念,推动就业指导与思想引领深度融合

辅导员推进就业思政教育创新的关键在于树立融合性育人理念,将就业工作视为思想政治教育的重要领域,而非单纯的事务性管理内容。在自媒体环境下,学生的就业选择不仅受岗位供需影响,还受到社会价值观、网络舆论和同伴比较心理的作用。辅导员需帮助学生掌握求职方法和了解就业形势的同时,引导他们理解个人发展与国家需求、社会责任与职业理想之间的关系。理念更新要求辅导员主动进入学生的媒介生活空间,关注其就业认知的形成过程,并在面对热门现象如“考公热”“躺平”等时,结合社会背景和职业发展规律进行分析,帮助学生做出理性、务实和有担当的职业判断。只有将就业指导与思想引领统一,辅导员才能在新媒体环境中形成有效的教育影响。

4.2 强化平台协同,构建线上线下联动的就业思政教育体系

新媒体环境中的就业思政教育不能仅限于零散的信息推送,而应依托多平台协同,构建系统化的育人体系。辅导员可以结合微信公众号、班级群、短视频账号等线上平台与线下班会、讲座等资源,形成内容互补、节奏连贯的教育格局。线上平台适合进行政策解读、就业形势分析以及即时互动,线下活动则有助于促进情感交流和深度讨论。通过设计与关键时间节点相关的系列主题,如“就业形势观察”“基层成长故事”等内容,辅导员能确保学生在不同阶段获得针对性支持。同时,要优化平台表达方式,提升内容的可读性与互动性,避免线上平台仅作为信息公告栏。通过充分的跨平台协同,能够实现教育信息供给、思想交流与实际问题解

决的有效统一，从而提升就业思政教育的整体效能。

4.3 优化内容表达，增强就业思政教育的贴近性与感染力

新媒体环境下，内容表达直接影响教育的到达率与认同度。辅导员应根据学生的媒介接收特点和关注点，对教育内容进行适度转化和重构，确保内容既具思想深度，又具备现实温度和传播亲和力。例如，通过青年成长故事、毕业生访谈等真实案例，回应学生对薪资、行业前景和工作稳定性的关切。相较于单纯的说教，基于学生经验的内容更容易引发情感共鸣，并有助于价值观念的内化。此外，辅导员还应增加教育内容的问答导向，围绕“如何缓解就业焦虑”等现实议题开展专题引导，帮助学生在解决实际问题的过程中深入理解就业教育的深层意义。内容越贴近学生的实际需求和情感关切，越能增强就业思政教育的渗透力和感染力，使学生更易接受并内化为自身的职业发展观。

5 新媒体环境下辅导员就业思政教育创新的保障措施

5.1 加强辅导员新媒体素养与就业育人能力建设

就业思政教育创新的效果在很大程度上依赖于辅导员的职业素养。面对新媒体环境中的传播生态变化、学生心理变化以及就业形势的复杂性，辅导员不仅需要具备基础的思想政治教育能力，还需提升其在新媒体应用、内容策划、网络沟通和就业指导方面的能力。高校应通过专题培训、案例研讨和实践锻炼等途径，提高辅导员对新媒体传播规律的理解，增强其对网络热点的分析、舆情应对和内容创作的能力。同时，辅导员还需加强对国家就业政策、行业趋势、职业发展规律和心理辅导方法的学习，以便能在思想引领、信息服务和情感支持之间找到平衡。通过专业能力的提升，辅导员才能更有效地将新媒体的技术优势转化为育人的教育优势，推动就业思政教育创新持续发展。

5.2 完善精准识别与分类指导机制

大学生的就业需求存在显著差异，不同专业、年级、家庭背景和发展目标的学生在就业认知和心理状态上各有不同。新媒体环境下，辅导员的就业思政教育应注重精准识别与分类指导，避免采取“一刀切”的工作方式。高校应借助学生日常管理数据、问卷调查、谈话记录和线上互动等渠道，及时掌握学生在就业意向、求职进展、心理波动等方面的具体情况。根据这些信息，可以对不同群体如考公考编、基层就业、慢就业及就业困难群体进行差异化引导。分类指导不仅帮助学生获得个性化的支持，也能在共同价值引领的

基础上更好地回应学生的需求。精准识别和分类指导的完善，有助于提高就业思政教育的针对性和有效性，使辅导员的教育工作更具实效。

5.3 建立多元协同育人格局，提升就业思政教育整体效能

新媒体环境下的就业思政教育无法单靠辅导员完成，而应通过多部门合作，形成协同育人的格局。辅导员处于学生工作的第一线，能较好把握学生思想动态和需求，但就业观塑造和职业发展教育需要依靠专业培养、课程教学和社会实践等多方面的合作。高校可以整合就业指导中心、马克思主义学院、心理健康教育中心、校友平台等资源，构建就业育人共同体。例如，可以邀请优秀校友分享经验，组织行业导师开展职业认知讲座，推动专业教师参与就业引导，帮助学生从多视角理解职业发展与时代责任之间的关系。同时，家庭是影响学生就业决策的重要因素，高校应加强与家长的沟通，减少家庭期望与学生实际情况的偏差。多元协同不仅能丰富教育资源，也能增强就业思政教育的连续性、可信度和整体效能。

6 结语

新媒体环境为辅导员开展就业思政教育提供了新的载体与空间，但也带来了传播格局变化、学生认知分化等挑战。因此，推动就业思政教育创新不能仅停留在平台迁移上，而应从理念更新、内容重构、互动强化和机制完善等方面进行系统提升。辅导员需要深入理解学生在新媒体语境中的思想特点与就业需求，才能更好地将就业指导与价值引领融合，增强教育的针对性与亲和力。未来，高校应持续加强辅导员队伍建设，完善协同机制，推进精准育人，提升就业思政教育的时代适应性与实践实效，为大学生高质量就业和全面发展提供思想保障。

参考文献

- [1] 黎嘉诚.新媒体环境下高校辅导员思政教育话语体系构建研究[J].吉林教育,2026,(05):89-91.
- [2] 罗琼.新媒体环境下高职辅导员思政教育策略研究[J].社会与公益,2025,(18):163-165.
- [3] 刘子璇.新媒体视域下高校辅导员思政工作优化策略探析[J].新闻研究导刊,2025,16(23):227-231.
- [4] 王进宝.新媒体时代辅导员网络思政教育工作开展策略探析[J].新闻研究导刊,2025,16(07):155-159.
- [5] 韦建林.新媒体环境下高校辅导员思政教育话语权提升路径[J].西部学刊,2020,(11):70-72.