

Research on the application of environmental protection consulting service in Economic development and environmental Protection

Qiangzhen Cai

Leping Supervision and Management Institute of Foshan Municipal Bureau of Ecological Environment, Foshan, Guangdong, 528139, China

Abstract

In recent years, with the implementation of the concept of ecological environmental protection and dual-carbon goals, enterprises pay more and more attention to the construction of environmental protection work, so the environmental consulting service industry arises at the historic moment. It can provide enterprises with environmental impact assessment, environmental protection planning, environmental management and other aspects of consulting services, and provide scientific suggestions to ensure that enterprises can carry out economic and environmental protection work smoothly. In view of this, the research work is carried out in this paper, mainly analyzing the content and role of environmental protection consulting services, studying the development status, and discussing its specific application in economic development and environmental protection, for reference.

Keywords

environmental protection consulting services; economic development; environmental protection

环保咨询服务在经济发展与环境保护中的应用研究

蔡强真

佛山市生态环境局三水分局乐平监督管理所, 中国·广东·佛山 528139

摘要

近些年, 随着生态环保理念、“双碳”目标的落实, 企业越来越重视环保工作的建设, 因此, 环境咨询服务行业应运而生。可以为企业提供环境影响评价、环保规划和环境管理等各方面的咨询服务, 提供科学建议, 确保企业顺利开展经济与环保工作。鉴于此, 开展本文的研究工作, 主要分析环保咨询服务的内容作用, 研究发展现状, 探讨其在经济发展与环境保护中的具体应用, 以供参考。

关键词

环保咨询服务; 经济发展; 环境保护

1 引言

我国经济发展迅速, 但对环境造成了严重影响, 增加了负担, 限制了环境的可持续发展。因此, 发展欢迎咨询服务, 旨在提高政府、企业和个人的环保意识, 落实环保措施, 实现经济与环境的双赢。在具体的应用中, 建立市场化运营机制, 加强技术研发, 完善法律法规, 规范环境咨询服务企业的发展。可以为各个主体提供满意的服务, 实现经济与环保的共同发展。

2 环保咨询服务的内容与作用

2.1 内容

环保咨询服务是建立在环境管理和治理层面上的贸易活动, 主要的目的是提升环境保护能力, 强化整体的力度。主要的服务内容包括环境影响评价、环境监测、环境工程咨询、生态环境修复等。主要分为环境影响评估咨询服务、环境审计咨询服务和环境管理咨询服务等多个类型。

2.2 作用

通过开展环境影响评价工作, 分析项目政策计划中的一些潜在影响。识别其中的问题和风险, 提出相应的对策建议, 做好评估与整改工作。确保政府和企业在开展项目规划与制定决策时, 考虑环境影响情况, 尽可能减少对环境的负面影响, 实现可持续发展^[1]。环境风险评估是环境咨询服务中的重要内容, 主要是对潜在的环境风险进行评估分析, 便

【作者简介】蔡强真(1983-), 男, 中国广东佛山三水人, 本科, 工程师, 从事生态环境管理与咨询研究。

于提高企业等主体的重视。同时也能针对风险制定科学合理的环境管理计划,帮助企业编制科学方案,降低环境风险,实现可持续发展目标。环境管理咨询主要是通过对企业、政府等组织的环境管理工作,进行全面的评估工作,提出科学的建议。优化管理建设,制定可行的环境管理计划,应对现阶段的各类问题,确保环保工作达到最佳效果。



图 1 环境咨询服务内容

3 环保咨询服务的发展现状分析

2014年以来我国经济发展进入新常态经济发展转型,节能减排成为经济发展的必然性,高能耗高污染的生产模式必须进行淘汰或者转型。在此背景下,各行业也需要关注节能减排的需求,在经济发展过程中遏制环境污染,释放市场空间,因此环境咨询服务行业应运而生。尤其是近些年,我国对环境保护工作越来越重视,社会各界的环保意识在不断提高,逐步环保服务行业也迎来了快速的发展。根据相关调查显示,2020年环境服务营业收入约755.25亿元,2021年为893.45亿元。从2017年以来,中国环境咨询服务行业的市场规模在不断地扩大,生态环保投资保持平稳增长的态势。

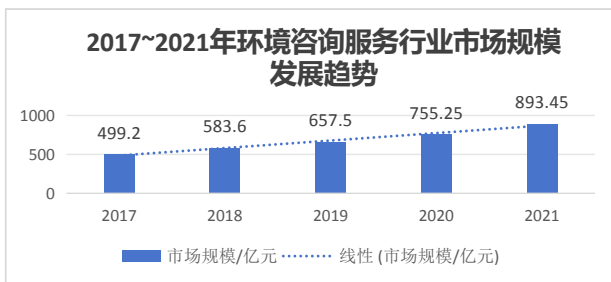


图 2 2017~2021 年环境咨询服务市场规模发展趋势

4 环境咨询服务在经济发展与环境保护中的应用

4.1 完善市场运营机制的建设

“双碳”目标工作的进一步推进,也促进了我国环保规划行业市场规模的稳定发展。基于“双碳”目标,各行业在发展建设时要重视经济与环境生态的并重,寻求环境咨询

服务已经成为发展常态。在新时期,政府部门需要加快环境咨询服务行业的市场化发展步伐,推出相关政策,采取多元的投资模式,引进更多资金,促进我国环境咨询服务行业的良好发展。同时健全相应的运营机制,使环境咨询服务行业可以规范发展,明确市场需求结构与特点,做好市场化运营工作^[2]。

目前政府对环保服务的需求集中在城市环境治理、生态保护方面,企业则受到环保法规的约束和自身社会责任的履行,对环保服务的需求不断增加。地域市场上一线城市和经济发达区域对环境咨询服务市场的需求比较高。而随着“双碳”目标的推进和经济的不断发展,中西部地区和农村地区的市场需求也在逐步地释放。结合现阶段的市场环境分析,完善细分市场建设,准确获得目标客户,提供精细化服务。2020年环评市场的规模为231.3亿元,2021年为274.1亿元。呈现持续增长的状态。在环境规划市场中,2020年的市场规模达134.8亿元,2021年达159.6亿元,保持较为稳定的增长态势。更多市场规模在不断地扩大,为政府企业和个人提供环境,影响评价咨询服务。2024年环境资金市场规模估计为438.6亿元,预计到2029年达到616.2亿元。

4.2 落实企业管理,提升服务质量

落实企业管理,提高企业的重视,积极选择环境咨询服务,可以强化企业的综合能力和专业水准,实现经济发展与环境保护的最终目标。企业需要转变工作方向和重点,具备可持续发展观念,开展长期发展规划工作。环境咨询服务工作中,环境保护与战略规划相结合,细化目标,将目标落实到企业的各个部门和各个阶段中,可以提高服务质量,强化企业的内部管理,为可持续发展奠定良好的基础^[3]。其次,进行持续的监测与改进工作。环境咨询服务需要帮助企业建立长效环境监测与评估机制,开展持续监测工作,定期收集相关数据,分析企业现阶段的情况,及时发现问题,纠正经济与环保措施,加强环境管理,制定科学合理的经济措施。确保项目的可行性,规避环境风险,从而实现企业的可持续性发展。

4.3 制定激励措施,加强技术创新

环境咨询服务帮助企业制定出一系列具有经济激励效应的环保措施,重视经济与环保工作的协同并进。环境咨询服务可以协助企业分析环境成本,明确当前所需要投入的经济资源,提出关于经济方面的支持和建议,由企业进行参考,编制科学合理的方案^[4]。在相关成本的约束下,使企业自主选择环境友好型的生产方式和技术。而且环境咨询服务可以通过为企业制定节能减排、资源回收利用等方案,形成恰当的经济支持和激励,使企业积极参与到环保工作中。环境咨询服务还可以提供环境政策的建议与辅导,综合分析现阶段的环境法规和政策内容,帮助企业了解相关的要求以及国家和政府推出的优惠政策,便于企业结合自身的发展需求,编制科学合理的方案,实现双赢。

在技术方面也要重视与时俱进创新技术,加大研发力度,可以提升环境咨询服务的整体质量。要重视开发相关的环境监测技术和工具,拓展监测的范围,增加污染物的种类,可以确保数据更加详细,提供更加准确的环境影响评估和风险评估报告。引进先进的技术,构建完善的系统开展,实时监测工作,可以提高环境咨询服务的全面性和自动化。在智能算法和大数据分析下,也能提供更加科学准确的结果。便于政府、企业和个人编制更加科学合理的项目方案,选择针对性的环保措施,控制环境污染,减少环境风险,促进项目的可持续发展。

4.4 整合多方部门实现利益协调

环境咨询服务主要的目的是实现经济与环保工作的共同发展,而在这一过程中涉及了多方利益,因此通过整合多方部门,实现利益协调,可以促进力量整合,协同共管,确保所有人在其中受益,实现预期目标。首先是企业。企业是经济与环保共同发展的主体,环境咨询服务工作要及时宣传,与企业沟通交流,转变企业的传统观念,树立可持续发展的策略。其次是政府。政府是环境保护与经济发展的责任方,政府需要根据当地的经济发展和环境现状,编制合理的方案,推出相关政策,用以激励企业。环境咨询服务与政府积极合作提供专业的咨询,便于制定更加科学的环保政策,明确相关的控制标准^[5]。第三是公众。公众是环境保护与经济发展的最终受益者。环境咨询服务工作中要做好宣传与教育,提高公众的重视。第四是投资者。投资者是企业经济活动的支持者,环境咨询服务可以帮助企业加强环境管理,承担社会责任,确保项目的可持续性,从而确保投资者受益。最后是学术界和研究机构。通过研发相关技术方法,促进环境咨询服务的发展因此,因此两者要加强合作交流,不断地创新技术。

4.5 完善法律法规,增强保护意识

在完善的法律法规体系支持下,可以促进环境咨询服务行业的规范发展,解决其中的一些不良问题,规避风险,从而为政府、企业和个人提供高质量的服务。首先,综合分析以往环境咨询服务工作的弊端,弥补法律法规中的不足之

处,与时俱进,及时更新内容,修复其中的漏洞。尤其是新时期各种新兴行业的出现,也使得环境咨询服务行业的相关内容在不断增加,形式不断创新。在法律法规的约束下可以促进环境咨询服务企业的自我规范和完善,为合作方提供满意的服务^[6]。其次,在法律法规的完善下,进一步推广宣传,能够更加重视环境咨询服务工作,也能增强各主体的环保意识。在法律法规的约束下,发挥环境咨询服务的优势作用,实现政府、企业 and 个人的经济与环保的共同发展建设。

5 结语

综上所述,近几年我国越来越重视环保工作,环境咨询服务行业的市场规模也处于不断增长的状态。意味着越来越多的行业选择环境咨询服务,用于环境影响评价、环保规划、环境管理等多项工作中,实现经济与环保并重。在具体的应用中,相关部门要关注环境咨询服务的市场化发展,完善运营机制的建设,重视企业管理和激励措施的合理应用,加强技术研发。整合多部门实现利益协调,并完善法律法规的建设。从多方面入手,充分发挥环境咨询服务的价值和优势,确保政府、企业和个人制定更加科学合理的决策,规避环境风险,控制环境污染,落实保护措施,从而实现经济与环保共同发展。

参考文献

- [1] 温巧文. 环境咨询服务在经济发展与环境保护中的应用分析[J]. 黑龙江环境通报,2023,36(7):23-25.
- [2] 马闯. 环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用[J]. 建筑工程技术与设计,2021(18):2514.
- [3] 黄色燕. 探讨环境咨询服务发展现状及其在经济发展与环境保护中的应用[J]. 大科技,2021(43):177-178.
- [4] 陈琳. 环境咨询服务的内容及实现经济与环保共同发展的路径探索[J]. 生态与环境科学,2024,5(3).
- [5] 魏自辉. 环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用[J]. 数码设计(上),2020,9(12):286-287.
- [6] 王国文. 环境咨询服务在经济发展与环境保护中的应用分析[J]. 皮革制作与环保科技,2022,3(24):62-64.